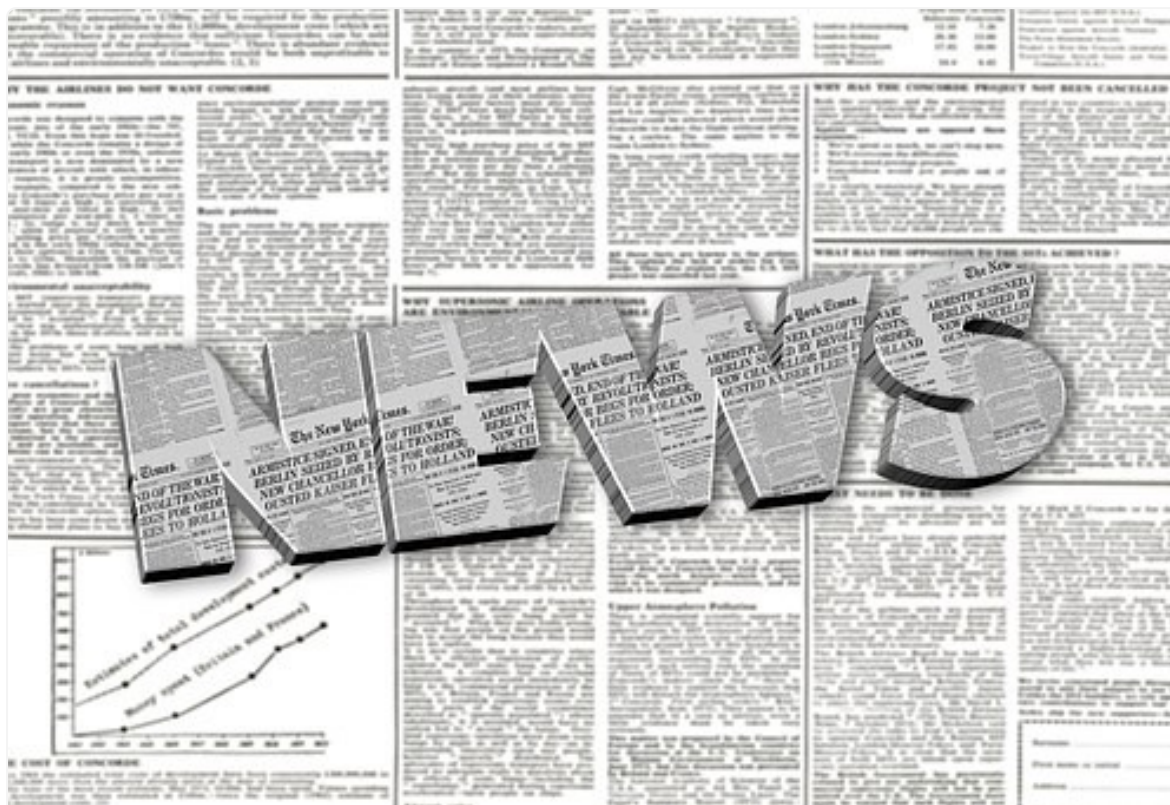


Allianz will mit Christoph Waltz weitermachen



News

© Pixabay

Der Versicherer Allianz will seine Zusammenarbeit mit dem Oscar-Preisträger Christoph Waltz verlängern. Das erklärte eine Konzernsprecherin auf Anfrage von boerse-online.de, einem Nachrichtenportal der Börsenmedien AG.

Der Schauspieler hatte sechs Kurzfilme für die Allianz gedreht. „Auf Basis des überragenden Erfolges können wir uns durchaus eine Fortsetzung vorstellen“, sagte die Sprecherin. Die zwischen 30 und 60 Sekunden dauernden Filme verzichten darauf, für bestimmte Produkte zu werden, sondern wollen Finanzwissen vermitteln.

Waltz, der zweifacher Oscar-Preisträger ist (für die Hollywood-Kassenschlager „Inglorious Basterds“ und „Django Unchained“), spricht kein einziges Wort, sondern kleidet seine Tipps in Metaphern. So gabelt Waltz in einem Spot on einem Teller Spaghetti in Tomatensoße. Dabei sitzt er in seinem makellos weißen Anzug auf einem makellos weißen Sofa. Botschaft: Kenne Deinen Risikoappetit!

Die Filme sind seit Dezember nach und nach auf einer speziellen Internetseite erschienen. Die Sprecherin sagte: „Die Ergebnisse übertreffen unsere Ziele teilweise um den Faktor 15“, beispielsweise bezogen auf Anzahl der Klicks, Verweildauer und Publikumsengagement in Form von Kommentaren. Die Allianz habe noch mit keinem Prominenten eine ähnliche Aktion unternommen, es handle sich um ein Pilotprojekt.

Waltz ist auch aktuell in den Schlagzeilen. Im Februar startete auf Amazon Prime, dem Bezahltdienst des Lieferdienstes Amazon, die Serie „The Consultant“. In der Satire auf die moderne Arbeitswelt spielt Waltz einen finsternen Unternehmensberater.

Pressekontakt:

Martin Reim

Telefon: +49 (0) 89 2 72 64 - 351

Fax: +49 (0) 89 2 72 64 - 189

E-Mail: martin.reim@finanzenverlag.de

Unternehmen

Finanzen Verlag GmbH

Bayerstraße 71-73

80335 München

Internet: www.boerse-online.de