

## Neues Vorstandsmitglied bei der Mannheimer AG Holding

**In der Aufsichtsratssitzung der Mannheimer AG Holding vom 3. Juli 2012 wurde Jürgen Wörner (45) zum ordentlichen Mitglied des Vorstands der Gesellschaft bestellt. Die Mannheimer AG Holding ist die Konzernobergesellschaft der Mannheimer Versicherungsgruppe**

In der Aufsichtsratssitzung der Mannheimer AG Holding vom 3. Juli 2012 wurde Jürgen Wörner (45) zum ordentlichen Mitglied des Vorstands der Gesellschaft bestellt. Die Mannheimer AG Holding ist die Konzernobergesellschaft der Mannheimer Versicherungsgruppe. Wörner zeichnete als Generalbevollmächtigter seit April 2011 für Vertrieb und Marketing verantwortlich. Künftig leitet er dieses Ressort als Vorstandsmitglied.

Curriculum Vitae:



**Jürgen Wörner**

in Heidelberg geboren  
verheiratet, zwei Kinder

- 1988 Beruflicher Einstieg bei der Mannheimer
- 1996 Leiter der Abteilung Werbung und Markenführung
- 2000 Leiter des Zentralbereichs Marketing
- 2003 Leiter der Zentralbereichs Vertrieb und Marketing, Pressesprecher
- 2007 Leiter des Fachbereichs Kundenservice Betrieb und Schaden
- ab 2011 Generalbevollmächtigter der Mannheimer AG Holding

### **Ansprechpartner:**

Roland Koch  
- Unternehmenskommunikation -  
Tel.: 0621 / 457 - 43 59  
Mobil: 0172 / 751 37 31  
E-Mail: [pir@mannheimer.de](mailto:pir@mannheimer.de)

Mannheimer AG Holding  
Augustaanlage 66  
68165 Mannheim

Webseite: [www.mannheimer.de](http://www.mannheimer.de)

### **Über die Mannheimer Versicherungsgruppe**

Die Mannheimer Versicherungsgruppe ist in der Schaden- und Unfallversicherung sowie in der Lebens- und Krankenversicherung tätig. Sie bietet ihre Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern im Dienstleistungsverkehr und in der Schweiz an. Mit Beitragseinnahmen von rund 440 Millionen Euro und rund 840 Mitarbeitern zählt die Mannheimer zu den mittelständischen Versicherungsgruppen Deutschlands. Sie hat ca. 870.000 Versicherungsverträge im Bestand (Stand: 31.12.2011).

Die Mannheimer zeichnet sich vor allem durch maßgeschneiderte Lösungen für klar definierte Zielgruppen aus, zum Beispiel ARTIMA® für Künstler und Kunstliebhaber, SINFONIMA® für Berufsmusiker und Besitzer von Musikinstrumenten, oder M-ERGIE®, die All-Risk-Versicherung für vierrädrige Elektroautos.

