

Haftung mit einer Kundenzeitung von V-aktuell reduzieren



Eine Kundenzeitung von V-aktuell bietet Versicherungsmaklern das ideale Instrument , um die Haftung mit ihrem Unternehmen zu reduzieren. Nur wer seine Kunden regelmäßig informiert kommt dem Schritt der Enthftung ein Stück näher.

Auch wenn alle Rahmenbedingungen erfüllt sind und Sie sich dem Interesse Ihrer Kunden verpflichtet fühlen, Sie zuverlässig, glaubwürdig und fair sind, bleibt die Gefahr der Haftung ständig bestehen. Auch Versicherungsvermittler sind Menschen und Menschen machen Fehler. Aber nicht nur Beratungsverstöße sind als mögliche Ursache für Haftungsfälle zu nennen, auch mangelnde Informationen an die Kunden stellen eine mögliche Ursache dar.

Vor diesem Problem schützt auch der beste Maklervertrag nicht. Wer sich einen respektablen Kundenstamm aufgebaut hat, wird nicht die Zeit haben, ständig neue Rundschreiben zu verfassen. An dieser Stelle kommt eine Kundenzeitung von V-aktuell ins Spiel.

Mit einer Kundenzeitung von V-aktuell versorgen Sie Ihre Kunden regelmäßig mit aktuellen Themen aus der Versicherungswirtschaft. Es werden Deckungslücken aufgezeigt oder neue Konzepte vorgestellt, die einen zusätzlichen Nutzen bringen. Die Artikel sind bewusst kurzgehalten damit der Leser nicht davor zurückschreckt, diese zu lesen. Dadurch sind die einzelnen Artikel auch für eine Social-Media-Kampagne verwendbar.

In der Fachredaktion sitzen erfolgreiche Versicherungsmakler, die noch aktiv am Markt tätig sind. So sind die Themen immer am Puls der Zeit und aktuelle Entwicklungen werden aufgegriffen. Außerdem werden Themen von den Beziehern von V-aktuell vorgeschlagen, die dann auch bevorzugt behandelt werden.

Selbstverständlich bietet eine Kundenzeitung von V-aktuell keine Enthftungsgarantie, aber sie untermauert Ihren seriösen Auftritt und zeigt, dass Sie Ihre Informationspflichten sehr ernst nehmen!

Eine V-aktuell-Kundenzeitung ist in allen gängigen Formaten lieferbar. Wir liefern als Printversion, PDF-Ausgabe und E-Paper. Wer sich für mindestens eine dieser Varianten entschieden hat, sollte die Online-Ausgabe hinzubuchen. Diese wird individuell im Corporate-Design Ihrer Homepage erstellt und liefert Ihnen Artikel-Links für Ihre Social-Media-Kampagne sowie ein Archiv mit Suchfunktion.

Pressekontakt:

Dieter Meyer

Telefon: 04171/65 12 04

E-Mail: info@v-aktuell.de

Unternehmen

V-aktuell - Meyer & Steinke-Meyer GbR

Marktstraße 15

21423 Winsen

Internet: www.v-aktuell.de

Über V-aktuell - Meyer & Steinke-Meyer GbR

V-aktuell macht Multi-Channel-Marketing einfach (und) bezahlbar! V-aktuell wurde 1996 von Versicherungsmaklern als Kooperationsmodell gegründet. V-aktuell verfügt über die notwendige Erfahrung und Innovationsfreude und entwickelt die Kundenzeitungen im Dialog mit Vermittlern und Lesern ständig weiter.