

Matthias Werwath neuer Vertriebsdirektor SHU



Matthias Werwath

© Theresa Gessert

HanseMerkur will ‚der‘ Tierversicherer werden und intensiviert Ausbau des SHU-Geschäftsfeldes

Mit Matthias Werwath leitet seit Jahresbeginn ein Vertriebsexperte aus den eigenen Reihen die Vertriebsdirektion SHU, die den bundesweiten Ausbau des Geschäftsfeldes der Kompositsparten im Vertriebsweg Makler verantwortet. „Matthias Werwath kennt die HanseMerkur von der Pike auf und kann auf sehr erfolgreiche Jahre als Vertriebsleiter im Maklervertrieb zurückblicken. Das sind optimale Voraussetzungen für den anspruchsvollen Auftrag im Geschäftsfeld SHU“, erläutert Paulo Patricio, Organisationsdirektor Makler und Mehrfachagenten der HanseMerkur.

Matthias Werwaths Vertriebskarriere begann bereits im Jahr 2005 mit Ausbildung und berufsbegleitendem Studium bei der HanseMerkur. Seit Mai 2013 gestaltete er als Vertriebsleiter die Etablierung des Geschäftsfeldes Leben im Maklermarkt mit.

Der Hamburger Traditionsversicherer HanseMerkur möchte analog seiner Positionierung in der Kranken- und Lebensversicherung auch mit der HanseMerkur Allgemeinen Versicherung AG im Maklerbereich eine prägendere Rolle spielen. „Wir wollen nichts anderes als ‚der‘ Tier-Versicherer werden“, skizziert Eric Bussert, Vorstand für Vertrieb und Marketing, das ambitionierte Vertriebsziel. Im Oktober 2022 hat die HanseMerkur nach der äußerst positiven Marktresonanz der Tier-OP-Versicherung eine umfangreiche Tier-Krankenversicherung eingeführt. „Die ersten Erfolge sind vielversprechend, die Produkte sind hervorragend positioniert im Maklermarkt,“ erläutert Eric Bussert.

Pressekontakt:

Birte Ayhan-Lange
Telefon: 040 4119-1691
E-Mail: presse@hansemerkur.de

Unternehmen

HanseMerkur Versicherungsgruppe
Siegfried - Wedells - Platz 1
20354 Hamburg

Internet: www.hansemerkur.de

Über HanseMerkur Versicherungsgruppe

Die HanseMerkur ist mit einem Jahresumsatz von über 2 Mrd. Euro (2018) die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg. Die Wurzeln des 144 Jahre alten Personenversicherers liegen in der Krankenversicherung, die bis heute die Hauptsparte des Unternehmens ist. Die HanseMerkur ist zudem Spezialist für den privaten Ergänzungsschutz gesetzlich Krankenversicherter und mit rund 1,2 Millionen Zusatzversicherten in diesem Segment einer der größten deutschen Anbieter. In der Privaten Krankenversicherung rangiert sie auf Platz 11 von 41 Anbietern. Darüber hinaus zählt die HanseMerkur zu den größten Unternehmen der touristischen Assekuranz in Deutschland.