

IDEAL und Zurich mit neuem Potential für den Bankvertrieb



Die von der IDEAL Lebensversicherung und der Zurich Gruppe Deutschland entwickelten Konsortialprodukte Zurich Sterbegeldversicherung und Zurich Pfliegerente werden seit dem 1. Januar 2023 über alle Vertriebswege der Deutschen Bank sowie erstmals auch über die Postbank angeboten.

Die seit 2009 bestehende Kooperation zwischen den Häusern IDEAL und Zurich wurde bereits im Sommer 2011 um den Vertriebskanal Deutsche Bank erweitert. Mit der erfolgten Ausweitung der Exklusivpartnerschaft zwischen Zurich und der Deutschen Bank auf die Marke Postbank gewinnen Zurich und IDEAL enormes Vertriebspotential im Bankvertrieb hinzu.

Peter Nahrman, Mitglied der Geschäftsleitung Bankvertrieb der Zurich, weiß die Vorsorgeprodukte der IDEAL sehr zu schätzen „Die IDEAL verfügt über eine große Expertise in der Absicherung biometrischer Risiken wie die Pflege- und Sterbegeldversicherung. Mit der Ausweitung der Vertriebsmöglichkeiten können wir noch mehr Kunden in Fragen der Altersvorsorge und Vermögenssicherung eine starke Lösung anbieten.“

Dazu Thomas Fritzsche, Leiter Key Account Management der IDEAL: „Mit den Konsortialprodukten stehen den Vertriebspartnern Deutsche Bank und Postbank nicht nur mehrfach ausgezeichnete Produkte für die Absicherung des Sterbe- beziehungsweise Pflegefalls zur Verfügung. Kunden in ganz Deutschland profitieren bei Abschluss dieser Produkte auch von einer marktüberdurchschnittlichen Überschussbeteiligung und von einem soliden, renditestarken Versicherungspartner. Wir gratulieren der Zurich zur Ausweitung Ihrer Exklusivpartnerschaft im Bankenbereich und zur erfolgreichen Migration des neuen Kooperationspartners.“