

Kendra Götz leitet Marketing bei Herzenssache



Kendra Götz (34) übernimmt ab Januar 2023 die Leitung der Marketing-Abteilung bei Herzenssache. Der Assekuradeur! Sie folgt in dieser Funktion auf Tanja Welle. Die Betriebswirtin mit einem Master of Business Administration in Unternehmensführung arbeitete davor unter anderem für die Agentur Trade Force als Beraterin Handelsmarketing für internationale Automobilkonzerne und war Teamleiterin „Organisation und Veranstaltungen“ bei der vfm Gruppe.

Zuletzt beriet Kendra Götz den Assekuradeur Herzenssache als Freiberuflerin in unterschiedlichen Bereichen der Kommunikations-, Presse- und Marketingarbeit. „Mit Kendra Götz gewinnen wir eine erfahrene Marketingexpertin, die aufgrund ihres Know-hows im Automotive-Umfeld und ihrer langjährigen Tätigkeit in der Versicherungsbranche in unterschiedlichen Funktionen bestens als Besetzung für diese Funktion geeignet ist. Da Kendra Götz uns bereits seit 2021 in beratender Funktion unterstützt, ist sie im Team keine Unbekannte und schon bestens integriert. Wir freuen uns auf die nun noch intensivere Zusammenarbeit“, erklärt Marco Nagtegaal, Geschäftsführer von Herzenssache. Der Assekuradeur!