

Tarif///BOX: Mr-Money vergrößert den Leistungsumfang durch zwei weitere Sparten



Wirtschaft Finanzen Recht Versicherung



Nach dem erfolgreichen Start der Tarif///BOX und den ersten positiven Rückmeldungen zufriedener Nutzer hat das Entwicklerteam von Mr-Money den Leistungsumfang des neuen Analysetools für Versicherungsunternehmen und Deckungskonzeptanbieter jetzt um zwei weitere Sparten vergrößert. Mit der Fahrradversicherung und der Tierkrankenversicherung Hund stehen nunmehr insgesamt 5 Sparten zur Verfügung, in denen bestehende Tarife auf Markttauglichkeit geprüft und neue Tarife entwickelt werden können.

Weitere Sparten waren gewünscht

Bereits kurz nach dem Start der Tarif///BOX konnten sich die ersten Versicherungsgesellschaften von der Leistungsfähigkeit und dem hohen Nutzen der Tarif///BOX in den Sparten Privathaftpflicht, Hausrat und Wohngebäude überzeugen. Da sich das innovative Tool nicht nur für die Tarifentwicklung, sondern auch zur umfassenden Marktanalyse nutzen lässt, bekommen die Assekuranzen mit der Tarif///BOX ein wertvolles Hilfsmittel für ihre Produktentwicklung und das Marketing an die Hand. Da sich schnell abzeichnete, dass eine Nutzung auch für weitere Sparten gewünscht sein würde, hat Mr-Money rasch nachgelegt und die Tarif///BOX um die Fahrradversicherung und die Tierkrankenversicherung Hund erweitert.

Tarif///BOX als ideale Lösung

In den letzten Jahren ist der Bedarf an Produkten im Bereich der Fahrradversicherung und der Tierkrankenversicherung Hund stark angestiegen. Sowohl die Zahl der Tarifierfragen auch die tatsächlichen Vertragsabschlüsse haben deutlich zugenommen. Die Tarif///BOX ist hier die ideale Lösung nicht nur für Versicherer, die bereits in den genannten Sparten aufgestellt sind, sondern

insbesondere für Gesellschaften, die diesen Markt erst noch für sich entdecken und sich hier neu positionieren möchten. Da die Tarif///Box auf Millionen relevante Live-Informationen zurückgreift, Rechercheergebnisse automatisch über ein leicht verständliches User-Interface darstellt und somit die aktuelle Marktsituation hervorragend widerspiegelt, profitieren die Produktentwickler der Versicherungsgesellschaften und Deckungskonzeptanbieter enorm.

Über "[Tarif///BOX](#)" können Interessierte weitere Details abrufen und in Kontakt mit dem Mr-Money-Team treten.

Pressekontakt:

Emanuel Römer
Telefon: +49 (0) 89/613 99 101
Fax: +49 (0) 89/61399 189
E-Mail: service@mr-money.de

Unternehmen

Mr-Money Service GmbH
Aggensteinstr. 23
81545 München

Internet: www.informieren.de