

## Ulf Papke erweitert als Chief Digital Officer Sales die Geschäftsleitung von blau direkt



### **blau direkt setzt damit ein deutliches Zeichen, dass modernste Technologie entscheidende Kernaufgabe und nicht nur Schwerpunkt des Unternehmens ist.**

Ulf Papke wird Chief Digital Officer Sales bei blau direkt und erweitert damit den Kreis der aus der Peer Möller, Jonas Hoffheinz, Kristina August und Marcel Canales bestehenden Geschäftsleitung. In seiner neuen Aufgabe wird Papke die drei Departments Sales, Key Account und Support koordinieren. Mit Ulf Papke konnte der Infrastrukturdienstleister einen wahren Branchenkenner gewinnen. Der jüngst in die Geschäftsleitung Berufene war viele Jahre erfolgreicher Versicherungsmakler mit hervorragenden Verkaufserfolgen im Krankenversicherungsverkauf mittels Leads. Um seine eigenen Leads zu generieren, baute Papke auf den Vertrieb von Kautionsversicherungen an Handwerksbetriebe, womit ihm ganz nebenbei der Aufbau eines der führenden Online-Portale für diese Sparte gelang. Später sammelte er Erfahrungen im Aufbau einer eigenen IT-Firma. Mit Terminpilot brachte er eine Software speziell für Versicherungsmakler:innen hervor, die noch immer von vielen Makler:innen verwendet wird. Diese Erfahrungen halfen ihm bei der Gründung von bi:sure, einem Tochterunternehmen von blau direkt, an der Papke auch Teilhaber ist. Im Rahmen dieser Tätigkeit erarbeitete sich der Branchenkenner nicht nur einen hervorragenden Ruf im Vertrieb von Gewerbeversicherungen, sondern überzeugte vor allem auch als Prozessoptimierer.

Mit der Besetzung von Papke wird der Kandidatenkreis für die Neubesetzung der künftigen Geschäftsführung im Rahmen des Konzernausbaus erweitert. Gleichzeitig zeigt der Infrastrukturdienstleister erneut, dass die fortlaufende Optimierung von Prozessen, die Digitalisierung und der Einsatz modernster Technologie nicht nur weiterhin Schwerpunkt von blau direkt bleiben wird, sondern als die entscheidende Kernaufgabe des Unternehmens betrachtet wird. Papke blickt voller Zuversicht auf sein neues Aufgabenfeld: "In diesem Jahr wird der Fokus ganz klar auf den Einsatz modernster Technologie liegen. Ich freue mich in meiner neuen Rolle

einen maßgeblichen Input hinsichtlich der Prozessoptimierung geben zu können, welches unseren Makler:innen wiederum verhilft schnell zu skalieren.“ Weiterhin führt er aus: “Die Makler:innen können sich in diesem Jahr auf etwas Besonderes freuen. Wir werden ein Angebot machen, welches keiner abschlagen kann.”

**Pressekontakt:**

Kerstin Brinkmann

Telefon: +49 451 87201178

E-Mail: [presse@blaudirekt.de](mailto:presse@blaudirekt.de)

**Unternehmen**

blau direkt GmbH & Co. KG

Kaninchenborn 31

23560 Lübeck

Internet: [www.blaudirekt.de](http://www.blaudirekt.de)

**Über blau direkt GmbH & Co. KG**

blau direkt ist ein Infrastrukturdienstleister für Vermittler von Versicherungen. Mit rund 155 Mitarbeitern erleichtert blau direkt Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten erleichtert der Transaktionsdienst von blau direkt die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Diese Dienste können wahlweise im Rahmen von Funktionsausgliederungen, Back-Office-Dienstleistungen oder im Rahmen ergänzender Infrastrukturdienstleistungen genutzt werden.