

Doppel-Sieg bei blau direkt; Lübecker Infrastrukturdienstleister setzt Benchmark für die Branche



Lars Drückhammer

© blau direkt GmbH und Co. KG

In gleich zwei Studien konnte sich der Infrastrukturdienstleister blau direkt durchsetzen und mit einer hervorragenden Leistung zweimalig das Siegertreppchen sichern.

Der Auftakt in das neue Jahr könnte für blau direkt nicht besser laufen: In gleich zwei Studien konnte sich der Lübecker Infrastrukturdienstleister mit voller Punktzahl als Benchmark für die Branche durchsetzen und das Siegertreppchen erklimmen. Bei der Auswahl des attraktivsten Produktes oder der attraktivsten Dienstleistung spielen für Konsumenten und Konsumentinnen die verschiedensten Kriterien einen relevanten Faktor zur finalen Kaufentscheidung. So zeugt neben der Attraktivität und einer hohen Weiterempfehlungsrate auch das Preis-Leistungs-Verhältnis von einer hohen Relevanz. Bei einem kontinuierlichen Angebotsüberschuss stehen Anbieter in einem harten Wettbewerb zueinander. Vor diesem Hintergrund hat das F.A.Z.-Institut in Zusammenarbeit mit dem IMWF Institut im Rahmen der Studie "Deutschlands begehrteste Versicherungsmakler 2022" 13.500 Dienstleister und Produkte in sechs Themenfelder untersucht. Dabei verläuft die Studie in zwei wesentlichen Schritten: Zunächst werden im sogenannten Crawling mittels Social Listening's Daten aus 438 Millionen Online-Quellen erhoben und im zweiten Schritt, dem Processing, ausgiebig analysiert. Anschließend wurden zur Bewertung Punktwerte für die Bereiche Eventtypen, eingesetzte Emojis und Viralität vergeben.

Zu den Eventtypen gehören die Themenbereiche: Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenzufriedenheit, Qualität, Service, Weiterempfehlung und Begehrtheit. Insgesamt konnten die Unternehmen/Marken Punkte auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten erreichen. Der Branchensieger erhält volle Punktzahl im Gesamtranking und setzt damit die Benchmark für alle anderen zu untersuchenden Unternehmen/Marken innerhalb der Branche. Der Infrastrukturdienstleister blau direkt konnte sich im Rahmen des Wettbewerbs mit der vollen Punktzahl den Titel "Deutschlands begehrteste Produkte & Services 2022" sichern und einen Maßstab für die Branche setzen. Auch in der Metastudie "Unternehmen des Jahres 2022", welche im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test, durch das das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung durchgeführt wurde, konnte sich blau direkt behaupten. Vorausgegangen war dieser Studie die Annahme, dass die Weltwirtschaft seit Anfang 2020 aufgrund der pandemischen Lage von Unsicherheiten geprägt ist und für viele Unternehmen nun ein Neustart erforderlich ist. Aufgrund dessen wurden mit der Fragestellung "Welche Unternehmen starten mit den besten Voraussetzungen in das Jahr 2022?" Unternehmen untersucht, die im letzten Jahr in ausgewählten Studien besonders gut abgeschnitten haben. Dazu wurden die Dimensionen Preis-Leistung, Service-Qualität, Nachhaltigkeit und Kundenvertrauen gleichermaßen gewichtet und entsprechend mit Punktwerten bewertet. Branchenspezifisch konnten Punktwerte zwischen 0 bis 100 Punkte im Gesamtranking erreicht werden. Als "Unternehmen des Jahres 2022" setzt blau direkt mit einer vollen Punktzahl neue Maßstäbe und glänzt als Vorreiter der Branche.

Lars Drückhammer, CEO bei blau direkt, zeigt sich über diesen hervorragenden Jahresauftakt erfreut: "Dass wir uns direkt in zwei Wettbewerben mit voller Punktzahl durchsetzen konnten, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und uns als Vorreiter der Branche etabliert haben. Besser geht es nicht." Weiter führt er aus: "Wir sehen uns bestätigt, als Benchmark der Branche zu fungieren und unseren Vorsprung belegen zu können. Jede Auszeichnung sehen wir als direktes Kompliment an unsere Mitarbeiter:innen."

Pressekontakt:

Kerstin Brinkmann

Telefon: +49 451 87201178

E-Mail: presse@blaudirekt.de

Unternehmen

blau direkt GmbH & Co. KG

Kaninchenborn 31

23560 Lübeck

Internet: www.blaudirekt.de

Über blau direkt GmbH & Co. KG

blau direkt ist ein Infrastrukturdienstleister für Vermittler von Versicherungen. Mit rund 155 Mitarbeitern erleichtert blau direkt Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten erleichtert der Transaktionsdienst von blau direkt die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Diese Dienste können wahlweise im Rahmen von

Funktionsausgliederungen, Back-Office-Dienstleistungen oder im Rahmen ergänzender Infrastrukturdienstleistungen genutzt werden.