

Qualität vor Quantität



VEMA-Vorstand

© VEMA Versicherungsmakler Genossenschaft eG

In der Studie „AssCompact AWARD - Pools- & Dienstleister 2022“ konnte die VEMA in den drei versicherungsrelevanten Kategorien „Sach/HUK“, „Vorsorge/Leben“ und „Kranken“ jeweils den zweiten Platz erringen. Da die Genossenschaft durch ihre selbstaufgelegten Mindestaufnahmeveraussetzungen nur einem Teil des Maklermarkts offensteht, ist diese Platzierung bei einem Ranking nach Anzahl der Nennungen, über welchen Maklerdienstleister das meiste Geschäft abgewickelt wird, mehr als respektabel. Umso mehr, bedenkt man, dass sich die VEMA nicht dem Gesamtmarkt geöffnet hat und es damit naturgemäß schwierig ist, bei einer quantitativen Bewertung den ersten Platz zu erreichen.

Mehr noch als über die sehr gute Gesamtplatzierungen freut sich die Geschäftsleitung der VEMA aber über die hervorragenden Bewertungen der teilnehmenden Makler bei den einzelnen Qualitätskriterien, zu denen befragt wurde. In den für die drei Spartenbereiche zusammen 36 Teilqualitätskriterien konnte sich die VEMA in 30 ebenfalls einen Platz auf dem Treppchen sichern. In 20 davon konnte die Maklergenossenschaft als bester Anbieter ausgezeichnet werden – mehr als jeder andere Intermediär:

Sach/HUK	Beste spezielle Deckungskonzepte	Beste Produktauswahl	Beste Produkt-/Fachinformationen	Beste dezentrale Vertriebsunterstützung	Beste Beratungs-/Angebotssoftware	Beste Unabhängigkeit	Bestes Image
Vorsorge/Leben	Beste Online-Plattform	Beste Produktauswahl	Beste Produkt-/Fachinformationen	Beste dezentrale Vertriebsunterstützung	Beste zentrale Vertriebsunterstützung	Beste Unabhängigkeit	Bestes Image
Kranken	Beste Produkt-/Fachinformation	Beste Aufnahmepolitik	Beste dezentrale Vertriebsunterstützung	Beste dezentrale Vertriebsunterstützung	Beste Unabhängigkeit	Bestes Image	Bestes Image

© VEMA Versicherungsmakler Genossenschaft eG

Damit dominiert die VEMA die qualitative Betrachtung der Maklerpools und -verbände dieser Studie klar.

Die Vorstände der VEMA danken den angeschlossenen Maklerkollegen für dieses große Lob. Es ist eine schöne Bestätigung der Arbeit, die vom Gesamtteam in allen Bereichen geleistet wird. Immer mit dem Blick des Praktikers und immer bestrebt, weitere Mehrwerte für die Partner und Mitglieder zu schaffen. So wird aktuell das Backoffice, quasi ein genossenschaftseigenes Call Center, das die Partnerbetriebe der VEMA z. B. für Urlaubsvertretung oder Bestandsaktionen nutzen können, weiter ausgebaut. Auch das Digitalisierungsprojekt VEMAdata trägt neue Früchte, ging VEMAoffice jüngst erst in eine ausgedehnte Betatestphase. VEMAoffice ist ein hybrides System, welches die bestehende Kundenverwaltung im Maklerbetrieb aufwertet und perspektivisch besser vernetzt. Und auch in Sachen Produktveredelung wird natürlich weiter emsig daran gearbeitet, die eigenen Deckungskonzepte und diversen Sondervereinbarungen qualitativ weiter aufzuwerten, um den Maklerkollegen diesen Vertriebsvorteil weiter zu sichern. Die VEMA hat in ihrem 25. Jahre noch viele Ideen - mit 25 Jahren fängt das Leben erst an.

Die VEMA steht inzwischen mehr 4.000 mittelständischen Partnerbetrieb mit rund 28.000 Personen als zentrale Anlaufstelle zur Erleichterung der täglichen Arbeit zur Verfügung. Die Maklergenossenschaft zählt inzwischen zum Kreis der führenden Maklerdienstleister. Getreu dem Firmenmotto „Von Maklern - für Makler!“ schafft man mit einem ganzheitlichen Ansatz Mehrwerte für die angeschlossenen Maklerkollegen von der Abwicklung bis zur Unternehmensoptimierung und Weiterbildung.

Pressekontakt:

Eva Malcher
Telefon: 0921-990936-613
Fax: 0921-990936-609
E-Mail: eva.malcher@vema-eg.de

Unternehmen

VEMA Versicherungsmakler Genossenschaft eG
Unterkonnersreuth 31
95500 Heinersreuth

Internet: www.vema-eg.de

Über VEMA Versicherungsmakler Genossenschaft eG

Die VEMA steht inzwischen mehr als 4.100 mittelständischen Partnerbetrieb mit rund 28.000 Personen als zentrale Anlaufstelle zur Erleichterung der täglichen Arbeit zur Verfügung. Die Maklergenossenschaft zählt inzwischen zum Kreis der führenden Maklerdienstleister. Getreu dem Firmenmotto „Von Maklern - für Makler!“ schafft man mit einem ganzheitlichen Ansatz Mehrwerte für die angeschlossenen Maklerkollegen von der Abwicklung bis zur Unternehmensoptimierung und Weiterbildung.