

Raimund Jebens ist neuer Head of Marketing bei OCC / Tobias Haff wird Head of Sales



OCC Assekurateur, Deutschlands führender Spezialversicherer für Oldtimer und Youngtimer, hat zwei wichtige Führungspositionen im Unternehmen neu besetzt.

Raimund Jebens (34) ist seit 1. September 2022 neuer Head of Marketing bei OCC und wird die Bereiche B2C und B2B dabei zusammenführen. Zuvor leitete er das Marketing bei der DfV Deutsche Familienversicherung AG in Frankfurt/Main.



Tobias Haff (44) wird ab 1. Oktober Head of Sales bei OCC, der Vertriebsprofi bekleidete zuvor Führungspositionen u.a. bei PROCHECK24 und war Co-Gründer und CEO der sales.engine GmbH.

Marcel Neumann, CSO & CPO bei OCC und Mitglied der Geschäftsleitung: „Wir sind froh, zwei ausgewiesene Experten für digitales Marketing und datengetriebenen Vertrieb mit großem Netzwerk für OCC gewonnen zu haben. Mit ihren Erfahrungen werden sie die Brand Experience für Kunden und Partner weiterentwickeln, unsere Marktführerschaft ausbauen und unser vertriebliches Wachstum beschleunigen.“