

Digitaler Tierkrankenversicherer DA Direkt erweitert das Ökosystem von Fressnapf zusammen mit petolo



Der Direktversicherer DA Direkt wird mit seinem InsurTech dentolo exklusiver Vertriebspartner der Fressnapf-Gruppe, der größten Fachhandelskette für Tiernahrung und -zubehör in Europa. Ab sofort können Fressnapf-Kunden von den umfangreichen Versicherungslösungen der DA Direkt profitieren. Über die Marke petolo können Hunde und Katzen mit einer Tierkrankenversicherung abgesichert werden. Das Angebot bringt den klassischen Versicherungsschutz mit Servicekomponenten sowie der Telemedizin in Einklang und wird dadurch ganzheitlich den Bedürfnissen der Tierhalter und ihrer Haustiere gerecht.

Neuer Schritt im digitalen Ökosystem

„Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr in das Geschäftsfeld der Tierkrankenversicherung gehen wir nun mit der Kooperation von Fressnapf und petolo den nächsten wichtigen Schritt beim Ausbau unseres digitalen Geschäftes. Wir freuen uns sehr über unsere Partnerschaft mit dem Marktführer für Heimtierbedarf. So können noch mehr Kunden von unserem innovativen Angebot mit kostenlosem Online-Tierarzt profitieren und damit die Gesundheit ihrer Vierbeiner schützen“, sagt Peter Stockhorst, CEO von DA Direkt.

Bereits heute bietet die Fachhandelskette ihren Kunden umfangreiche Leistungen wie GPS-Tracking, die Video-Sprechstunde Dr. Fressnapf sowie den Fressnapf Club inklusive eines Magazins. Die neue Kooperation verbindet nun den stationären Handel mit Versicherungsangeboten der DA Direkt und digitalen Services. Die Tierkrankenversicherungen können bei Fressnapf online oder in teilnehmenden Fressnapf-Märkten abgeschlossen werden. So erhalten Fressnapf-Kunden Zugang zu einem modernen Versicherungs-Angebot und DA Direkt Kunden können das umfangreiche Ökosystem von Fressnapf nutzen.

„Mit einem eigenen Tierversicherungs-Angebot erweitern wir unser Fressnapf-Ökosystem für unsere Kundinnen und Kunden um einen zentralen Baustein. In der Kooperation mit petolo kombinieren wir dabei das Beste aus zwei Welten – die digitale Stärke eines jungen Versicherungsunternehmens mit der Kompetenz und Reichweite des europäischen Marktführers

im Heimtierbedarf. Weitere Ökosystem-Services werden sukzessive folgen, um unseren Kundinnen und Kunden alles zu bieten, was es zum Umsorgen der eigenen Haustiere braucht“, erklärt Dr. Jens Pippig – Senior Vice President Services & Innovation bei der Fressnapf Gruppe.

Leistungsstarke Tierkrankenversicherung

Eine Besonderheit des Versicherungsprodukts der DA Direkt ist die enthaltene Telemedizin durch das Tierarzt-Netzwerk „Dr. Fressnapf“. Dahinter steht das Angebot von Online-Tierärzten, über das die Kunden kostenfrei und unbegrenzt häufig die Video-Sprechstunde nutzen können. Dadurch kann Haustieren und deren Haltern ein zeitaufwändiger und oftmals stressiger Tierarztbesuch vor Ort erspart bleiben. Wenn nach der Video-Sprechstunde doch ein Besuch bei einem lokalen Tierarzt erforderlich ist, profitiert der Kunde zudem von einer höheren Kostenerstattung.

Je nach Tarif Komfort, Premium und Premium Plus werden bis zu 100% der Tierarztkosten erstattet. Neben den reinen Leistungen einer Tierkrankenvollversicherung, deckt das Angebot auch Präventionsmaßnahmen, darunter Impfungen, Check-Ups oder Wurmkuren und Alternativmedizin, ab. Hierfür liegt das jährliche Gesundheitsbudget bei bis zu 120 Euro. Zusätzlich steht ein jährliches SOS-Budget von bis zu 240 Euro zur Verfügung. Dazu gehören zum Beispiel Such- und Bergungskosten sowie der Aufenthalt des Vierbeiners in einer Tierpension während eines stationären Krankenhausaufenthaltes des Tierhalters.