

Herzessache startet Mitversicherungsgemeinschaft mit Gothaer, Signal Iduna, Württembergische und Die Bayerische



Wohnmobil

© Pixabay

Zum 1. Juli startete Herzessache. Der Assekuradeur! mit einer prominenten Mitversicherungsgemeinschaft (MVG) in das zweite Halbjahr 2022. Nachdem das Lübecker Unternehmen im Februar zuerst nur mit der Gothaer als Versicherer im Hintergrund begann, soll die neue Struktur mit insgesamt vier Mitversicherern ab sofort die Bedürfnisse der Kunden noch besser abdecken und das Risiko breiter streuen. Die vier Versicherer tragen zusammen 100 Prozent des Risikos. Herzessache als Assekuradeur kümmert sich um Abwicklung, Werbung, Produkte etc.

Folgende Versicherungen sind in der Mitversicherungsgemeinschaft vertreten:

- **Gothaer Allgemeine Versicherung AG**
- **Signal Iduna Allgemeine Versicherung AG**
- **Württembergische Versicherung AG**
- **BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG**

Die Gothaer Versicherung ist der Vertragsführende in der Mitversicherungsgemeinschaft und zeichnet die Policen. Durch ihre Erfahrung bei der Versicherung von Klassikern – sogar mit eigenem Produkt – ist die Gothaer für diese Aufgabe bestens aufgestellt. „Man könnte meinen, dass wir als Herzessache Produktgebern mit eigenen Klassikerversicherungen Konkurrenz machen“, so Carsten Möller, Geschäftsführer von Herzessache. Der Assekuradeur! „Im Rahmen unserer Mitversicherungsgemeinschaft ist dies aber nicht der Fall: Wir bieten eine hochspezialisierte Lösung für ein absolutes Nischenprodukt. Die Gesellschaften profitieren von unserer Expertise und wir von ihrer Struktur und Größe – das ist eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten“, so Möller weiter.

Ein weiterer Partner in der MVG ist die Signal Iduna, einer der zehn größten Versicherer in Deutschland, der unter anderem auf das Handwerk sowie kleine und mittelständische Unternehmen spezialisiert ist. „Die Signal Iduna passt hervorragend in die MVG. Nicht zuletzt,

weil sich unsere Zielgruppen überschneiden“, erklärt Marco Nagtegaal, ebenfalls Geschäftsführer von Herzessache. Der Assekuradeur! „Durch ihre Marktposition ist die Signal Iduna überdies in der Lage, hohe Risiken zu versichern.“

Die Württembergische Versicherung ist Marktführer im Old- und Youngtimergeschäft in Deutschland, sowohl in der Stückzahl als auch in der Prämie. Für Herzessache war es daher ein Herzenswunsch, den Stuttgarter Versicherer mit in der MVG zu wissen. „Es gibt in der Kompetenz und in der Größe keinen zweiten Player am deutschen Markt. Insofern freut es uns extrem, diesen hochkompetenten Partner nicht nur als Mitglied der Zeichnungsgemeinschaft offiziell begrüßen zu dürfen, sondern auch als internen Sparringspartner für den Know-how-Austausch an unserer Seite zu wissen“, freut sich Carsten Möller auf die Zusammenarbeit. Die Württembergische hat als einer der wenigen Versicherer eine komplett eigene, in sich geschlossene Abteilung, in der es ausschließlich um Exoten geht.

„Die Bayerische ist seit einigen Jahren einer der innovativsten Versicherer am deutschen Markt und überrascht auch uns ständig mit neuen Produktvielfalten. Es ist für uns sehr spannend, einen solchen Partner auch als Ideengeber in der MVG dabei zu haben,“ so Nagtegaal.

Eine Mitversicherung ist die Beteiligung mehrerer Versicherungsunternehmen an der Versicherung desselben Risikos. Vor allem bei der Abdeckung von großen Risiken ist diese Form der Versicherung üblich.

Mitversicherungsgemeinschaften führen zu Effizienzen bei Produktion und Vertrieb von Versicherungen, so das Ergebnis einer Studie vom Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV). Die Effizienzen fallen umso höher aus, je enger sich die Zusammenarbeit innerhalb der Mitversicherungsgemeinschaften gestaltet, so der GDV.