

blau direkt forciert internationale Wachstumsstrategie



Lars Drückhammer, CEO von blau direkt

© blau direkt GmbH und Co. KG

Für den Aufbau seines internationalen Ausbaus hat sich blau direkt einen Spezialisten für Corporate Engineering an Bord geholt.

Das rasante Wachstum des Maklerpools von blau direkt war in den letzten Jahren beeindruckend. 31 % im Jahresschnitt der letzten 10 Jahre und das beschleunigte sich sogar noch: Zuletzt auf über 50 % in 2021.

Das soll so weitergehen, wenn es nach den Gründern Lars Drückhammer und Oliver Pradetto geht. Hauptwachstumstreiber sei die Technologiemarktführerschaft, sind sich die Gründer einig. Die führende Rolle verwandelte blau direkt zuletzt von einem Maklerpool in einen Infrastrukturdienstleister, der Technologie, effiziente Prozesse und Outsourcing-Dienstleistungen an Vertriebe, mittelständische Makler, Banken und Belegschaftsmakler, - auch andere Maklerpools, - bereitstellt. Doch Technologie werde immer teurer. Um die Führungsposition zu behalten und weiter auszubauen, wolle man die Marktposition zusätzlich durch Kooperation und Zusammenführungen mit weiteren Unternehmen stärken. Auch die Internationalisierung stehe auf dem Plan. Das Unternehmen, das in Deutschland und Österreich bereits stark aufgestellt ist, hat letztes Jahr eine Unternehmenstochter in Estland aufgebaut und möchte in den nächsten Jahren den Aufbruch in weitere Länder Europas wagen.

“An der Spitze ist das Tempo der Digitalisierung hoch. Um dem Marktdruck zu trotzen, statt ihn bloß standzuhalten, braucht es Internationalisierung und Geschwindigkeit.”, erklärt Lars Drückhammer, CEO von blau direkt. Das Unternehmen werde daher zunächst von einer Personengesellschaft in eine Kapitalgesellschaft umgewandelt. Im nächsten Schritt solle das Unternehmen in eine internationale Holding eingebracht werden.

Um das internationale Wachstum weiter zu fördern, habe man sich mit Warburg Pincus einen international erfahrenen Spezialisten für Corporate Engineering an Bord geholt. “Für den Aufbau eines internationalen Firmengeflechts benötigt es einer Menge an hoch spezialisiertem Know-how und Zugang zu Kapitalmärkten, vor allem aber eines guten Netzwerks.”, so Drückhammer.

Pressekontakt:

Kerstin Brinkmann
Telefon: +49 451 87201178
E-Mail: presse@blaudirekt.de

Unternehmen

blau direkt GmbH & Co. KG
Kaninchenborn 31
23560 Lübeck

Internet: www.blaudirekt.de

Über blau direkt GmbH & Co. KG

blau direkt ist ein Infrastrukturdienstleister für Vermittler von Versicherungen. Mit rund 155 Mitarbeitern erleichtert blau direkt Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten

erleichtert der Transaktionsdienst von blau direkt die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Diese Dienste können wahlweise im Rahmen von Funktionsausgliederungen, Back-Office-Dienstleistungen oder im Rahmen ergänzender Infrastrukturdienstleistungen genutzt werden.