

MAS green ideas gewinnt Preis als bestes nachhaltiges Start-up



Das Start-up MAS green ideas, das eine einfache und transparente Erfassung von Nachhaltigkeitspräferenzen in Beratungssituationen anbietet, ist der Gewinner des ersten Sustainable Rockstar Awards. „Wir sind sehr glücklich und sehr dankbar. Im Rennen waren fünf andere grandiose Ideen und wir freuen uns, dass die Jury uns ausgewählt hat“, sagt Gründer und CEO Raphael Meyer-Alten.

Der Preis wurde vom New Players Network ausgeschrieben und in Kooperation mit den Versicherungsforen Leipzig, dem Center for Sustainable Insurance und der Handelshochschule Leipzig (HHL) auf der ersten Sustainable Insurance Convention am 31. Mai 2022 verliehen.

Bewerben konnten sich Start-ups aus den Bereichen Climate Resilience & Adaption, Inclusion & Accesability sowie Rethinking Life, die ein innovatives Geschäftsmodell entwickelt haben, das eine Verbindung zur Versicherungsbranche aufweist.

Sechs Start-ups kamen in die engere Auswahl und stellten sich einer Fachjury sowie dem Publikum vor: ESGendium, extrazwei, MAS green ideas, payactive, Preventio und purpozed. Im Anschluss entschieden sich die Zuschauenden sowie die Jury bestehend aus Katja Käseberg (Impact Hub Leipzig), Prof. Dr. Claudia Lehmann (HHL) und Dr. Zarifa Mamedova (Falling Walls Foundation) klar für das Start-up aus Hannover, das erst 2022 gegründet wurde. Die Teammitglieder können sich nun über ein Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro freuen.

MAS green ideas hat mit „SustAInable with AI“ einen einfachen Fragebogen entwickelt, um die Nachhaltigkeitspräferenzen von Menschen zu messen. So kann relativ präzise vorhergesagt werden, welche Attribute und Dimensionen wichtig sind. „Dazu können wir sehr dezidierte Nachhaltigkeitsprofile erstellen, die die Finanz- und Versicherungswirtschaft beispielsweise im Rahmen der Beratungsdokumentation nutzen kann. Wir schaffen aus unserer Sicht einen

schönen Ansatz, um über Nachhaltigkeit zu sprechen und das Thema außerhalb der klassischen Produktberatung zu bespielen“, erklärt Gründer und CEO Raphael Meyer-Alten.

Er verrät zudem, was das Team in Zukunft vorhat: „Wir werden unseren Algorithmus und die Plattform weiter verbessern. Und wir werden versuchen, uns noch stärker auf die Kunden und Kundinnen einlassen zu können. Das ist uns wichtig und dafür werden wir auch das Preisgeld verwenden. Wir haben auch die Zeit bei der Sustainable Insurance Convention schon nutzen können, um wichtiges Kundenfeedback zu sammeln.“

Mehr Informationen zum Sustainable Rockstar Award gibt es auf der Webseite des New Players Network: <https://newplayersnetwork.jetzt/news/>

Einen Rückblick auf die Sustainable Insurance Convention gibt es auf dem Blog der Versicherungsforen Leipzig: <https://www.versicherungsforen.net/strategie-innovation/nachhaltigkeit-versicherungen-rueckblick-sic-2022>

Pressekontakt:

Nadine Marquardt

Unternehmen

Versicherungsforen Leipzig GmbH
Hainstraße 16
04109 Leipzig

Internet: www.versicherungsforen.net

Über Versicherungsforen Leipzig GmbH

Die Versicherungsforen Leipzig verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung (F&E) in der Assekuranz. Als Impulsgeber für die Versicherungswirtschaft liegt ihre Kernkompetenz im Erkennen, Aufgreifen und Erforschen neuer Trends und Themen, zum Beispiel im Rahmen von Studien und Forschungsprojekten unter unmittelbarer Beteiligung von Versicherern. Basierend auf aktuellen wissenschaftlichen und fachlichen Erkenntnissen entwickeln und implementieren sie zukunftsweisende Lösungen für die Branche.

Mit dem speziellen Wissen der Versicherungsbetriebslehre, der Versicherungsinformatik, der Versicherungsmathematik und des Versicherungsrechts schaffen die Versicherungsforen Leipzig die Basis für die Lösung anspruchsvoller neuer Fragestellungen innerhalb der Assekuranz. Zudem setzen sie in ihrer Arbeit auf wissenschaftliche Interdisziplinarität und hohen Praxisbezug.

Durch ihre langjährige Tätigkeit haben die Versicherungsforen Leipzig ein einzigartiges Netzwerk mit über 235 Partnerunternehmen innerhalb der Versicherungsbranche aufgebaut, das zum gegenseitigen Gedanken- und Erfahrungsaustausch und zur Kommunikation sowohl zwischen den Praktikern als auch zwischen Praxis und Wissenschaft anregt.

Die Versicherungsforen Leipzig sind als Unternehmen der LF Gruppe Teil ihres Innovationsökosystems. Zusammen mit den Energieforen, den Maklerforen, den Bankenforen und den Digital Impact Labs bieten sie eine einzigartige Verbindung von Branchenexpertise und Branchennetzwerk, Wissenschaft, Start-ups und Innovations-Know-how. In der LF Gruppe bündeln

die Unternehmen ihre Kompetenzen und ermöglichen so Synergien sowie einen Blick über den Tellerrand.