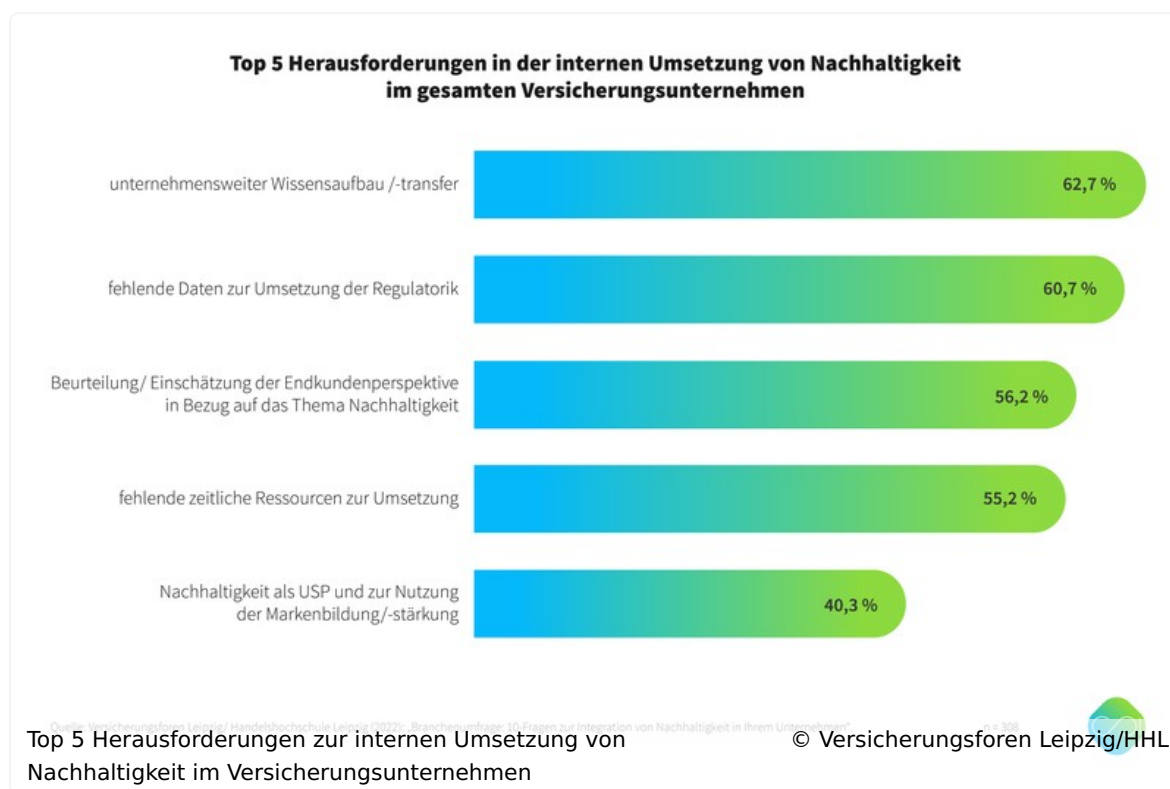


## Nachhaltigkeit in Produktentwicklung, Risikomanagement und Vertrieb werden in Zukunft im Fokus stehen



### **Aktuelle Umfrage des neuen Center for Sustainable Insurance (CSI) zeigt, dass die Mehrheit der Versicherungsunternehmen bereits eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt hat, aber vor weiteren Herausforderungen steht.**

Die Schwerpunkte beim Thema Nachhaltigkeit werden sich innerhalb von Versicherungsunternehmen verändern. Während aktuell vor allem der Bereich Kapitalanlage betroffen ist, werden in Zukunft auch Produktentwicklung, Risikomanagement und Vertrieb im Fokus stehen. Das ergab eine Branchenumfrage für das Center for Sustainable Insurance (CSI) von Versicherungsforen Leipzig und der Handelshochschule Leipzig (HHL). 529 Menschen aus der Versicherungsbranche nahmen an der Umfrage teil, die im Dezember 2021 und Januar 2022 durchgeführt wurde.

Unterschiede innerhalb der Branche zeigen sich im Detail: Während das Risikomanagement vor allem von kleineren Unternehmen als herausfordernd gesehen wird, sehen größere Versicherer die Bereiche Vertrieb/Kundenberatung und -betreuung sowie Marketing und Unternehmenskommunikation als herausfordernder an.

**78 Prozent haben Nachhaltigkeitsstrategie auf den Weg gebracht – Ziel noch nicht erreicht**

Die Umfrageergebnisse zeigen auch, dass sich die Versicherer beim Thema Nachhaltigkeit auf den Weg gemacht haben. Mehr als drei Viertel (78 %) der Befragten gaben an, dass ihr Unternehmen bereits eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt hat. Bei knapp einem Drittel (29 %) wurde die Strategie bereits erfolgreich in die Unternehmensstrategie implementiert und erfolgreich umgesetzt. Und knapp ein Fünftel (18 %) gab an, die Nachhaltigkeitsstrategie darüber

hinaus zu überprüfen, regelmäßig zu messen sowie weiterzuentwickeln. Diese Stufe wurde von 69 % der Befragten als Zielbild angegeben.

emgegenüber stehen Herausforderungen zur internen Umsetzung im Versicherungsunternehmen. Dabei wurden am häufigsten genannt: unternehmensweiter Wissensaufbau und -transfer (62,7 %), fehlende Daten zur Umsetzung der Regulatorik (60,7 %) und Beurteilung/Einschätzung der Endkundenperspektive in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit (56,2 %).

## Center for Sustainable Insurance: Nachhaltigkeit in der Finanzbranche vorantreiben

„Die Umfrageergebnisse zeigen, dass die Branche ihre Möglichkeiten bei Weitem noch nicht ausschöpft. Wir sehen in der Praxis oft, dass ganzheitliche Ansätze fehlen. Und dass, obwohl die Assekuranz sowohl als Investor als auch als Produktgeber einen der wesentlichen Wirtschaftsfaktoren darstellt“, sagt Justus Lücke, Geschäftsführer der Versicherungsforen Leipzig. Damit die Versicherungsbranche ihrer Bedeutung auch im Bereich Nachhaltigkeit gerecht werden kann, bündeln die Versicherungsforen Leipzig gemeinsam mit der Handelshochschule Leipzig ihre Kräfte im Center for Sustainable Insurance (CSI). Claudia Lehmann, Professorin für Digitale Innovation in Dienstleistungsbranchen an der Handelshochschule Leipzig, ergänzt: „Das Thema Nachhaltigkeit ist dynamisch. Gerade deshalb ist es wichtig, Versicherer auf dem Weg zu einem nachhaltig handelnden Unternehmen zu unterstützen. Im CSI können wir Wissenschaft und Praxis optimal miteinander kombinieren und die Branche wirklich nachhaltig voranbringen.“

Das CSI, eine gemeinsame Initiative der Handelshochschule Leipzig und der Versicherungsforen Leipzig, hat es sich zur Aufgabe gemacht, relevante Akteure zu vernetzen, impact- und zukunftsrelevante Forschung zu leisten sowie neue Ideen und Ansätze zu entwickeln. Das Center besteht aus einem interdisziplinären Team aus Forschung, Wissenschaft und Praxis mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft. Als erste große Netzwerk- und Austauschveranstaltung findet dazu am 31. Mai und 1. Juni 2022 die Sustainable Insurance Convention in Leipzig statt.

### **Pressekontakt:**

Nadine Marquardt

### **Unternehmen**

Versicherungsforen Leipzig GmbH  
Hainstraße 16  
04109 Leipzig

Internet: [www.versicherungsforen.net](http://www.versicherungsforen.net)

### **Über Versicherungsforen Leipzig GmbH**

Die Versicherungsforen Leipzig verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung (F&E) in der Assekuranz. Als Impulsgeber für die Versicherungswirtschaft liegt ihre Kernkompetenz im Erkennen, Aufgreifen und Erforschen neuer Trends und Themen, zum Beispiel

im Rahmen von Studien und Forschungsprojekten unter unmittelbarer Beteiligung von Versicherern. Basierend auf aktuellen wissenschaftlichen und fachlichen Erkenntnissen entwickeln und implementieren sie zukunftsweisende Lösungen für die Branche.

Mit dem speziellen Wissen der Versicherungsbetriebslehre, der Versicherungsinformatik, der Versicherungsmathematik und des Versicherungsrechts schaffen die Versicherungsforen Leipzig die Basis für die Lösung anspruchsvoller neuer Fragestellungen innerhalb der Assekuranz. Zudem setzen sie in ihrer Arbeit auf wissenschaftliche Interdisziplinarität und hohen Praxisbezug.

Durch ihre langjährige Tätigkeit haben die Versicherungsforen Leipzig ein einzigartiges Netzwerk mit über 235 Partnerunternehmen innerhalb der Versicherungsbranche aufgebaut, das zum gegenseitigen Gedanken- und Erfahrungsaustausch und zur Kommunikation sowohl zwischen den Praktikern als auch zwischen Praxis und Wissenschaft anregt.

Die Versicherungsforen Leipzig sind als Unternehmen der LF Gruppe Teil ihres Innovationsökosystems. Zusammen mit den Energieforen, den Maklerforen, den Bankenforen und den Digital Impact Labs bieten sie eine einzigartige Verbindung von Branchenexpertise und Branchennetzwerk, Wissenschaft, Start-ups und Innovations-Know-how. In der LF Gruppe bündeln die Unternehmen ihre Kompetenzen und ermöglichen so Synergien sowie einen Blick über den Tellerrand.