

Höchste Verbraucherorientierung: uniVersa mit „Sehr gut“ ausgezeichnet



uniVersa

© uniVersa

Das Wirtschaftsmagazin Focus Money hat in Zusammenarbeit mit dem Analyseinstitut ServiceValue die verbraucherorientiertesten Finanzdienstleister ermittelt. Hierzu gaben mehr als 34.000 Kunden zu 141 Banken und Versicherungen ihr Urteil ab.

Messinstrument war ein Verbraucherorientierungs-Index, der die persönlichen Erfahrungen der Befragten reflektierte und eine branchen- und geschäftsmodellübergreifende Vergleichbarkeit ermöglichte. Bei der erfahrungsbezogenen Bewertung gaben Kunden ihr Urteil zu dem konkreten Kontakt mit dem Unternehmen oder der Marke ab. Zu den ausgezeichneten Maklerversicherern zählt die uniVersa. Sie erhielt im Gesamtergebnis das Urteil „Sehr gut“, das für höchste Verbraucherorientierung und überdurchschnittliche Ergebnisse in der untersuchten Sparte steht.

Pressekontakt:

Stefan Taschner

Telefon: 0911 / 5307-1698

Fax: 0911 / 5307-1676

E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 – dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. – zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.