

Aus Duo wird Trio: Nettowelt gewinnt Karoline Mielken als Geschäftsführerin



news

© Pixabay

Die Nettowelt GmbH & Co. KG mit Sitz in Goslar hat seit 01.10.2021 mit Karoline Mielken eine neue Geschäftsführerin. Die 35-jährige erweitert damit das Geschäftsführer-Duo, das bisher aus Michael Scheerer und Martin Ziems bestand.

Während Karoline Mielken den Schwerpunkt Marketing betreuen und damit auch die Social Media- und Online-Auftritte der Nettowelt neu aufstellen wird, kümmert sich Michael Scheerer im Schwerpunkt um den Vertrieb und Martin Ziems um die Steuerung der Finanzen und Beziehungen.

Karoline Mielken blickt auf fast acht Jahre Vertriebserfahrung bei der Bayerischen zurück und freut sich nun, Verantwortung für deren Tochtergesellschaft, die Nettowelt, zu tragen: „Mich reizt besonders, dass Nettotarife ein unglaubliches Zukunftspotenzial haben. Ich möchte die Nettowelt dabei unterstützen, die Chancen zu nutzen, die sich dadurch und nicht zuletzt aus der aktuellen politischen Diskussion um Provisionsdeckel ergeben.“

Die gebürtige Hannoveranerin, die zuletzt in der Vertriebsdirektion Nord der Bayerischen als Biometrie-Spezialistin tätig war, hat nach ihrer Ausbildung zur Kauffrau für Versicherungen und Finanzen bei der VHV Versicherung den Schwerpunkt Lebensversicherung eingeschlagen.

„Karoline Mielken bringt sehr viel Erfahrung in der Lebensversicherung, ein großes Vertriebsnetzwerk sowie eine hohe Leidenschaft für Digitalisierung und Marketing mit“, sagt Michael Scheerer, Geschäftsführer der Nettowelt. „Dass wir sie für die Nettowelt gewinnen konnten, freut uns besonders“.

Auch Martin Ziems heißt seine neue Kollegin herzlich willkommen und freut sich auf die Zusammenarbeit: „Wir sind überzeugt davon, dass wir mit Karoline Mielken neue Akzente setzen,

sowohl bei der Vermarktung von Nettotarifen als auch bei der Bekanntheit unserer Gesellschaft. Denn eines ist klar: Nettotarife sind auf dem Vormarsch und mit unserem neuen Geschäftsführer-Trio sind wir bestens aufgestellt, um Versicherern und Kunden zu zeigen, dass künftig kein Weg an Nettotarifen vorbei führen wird.“

Nettotarife sind Tarife, bei denen im Gegensatz zu Bruttotarifen keine Provisionen durch den Versicherer an den Vermittler gezahlt werden. Der Berater oder Vermittler bekommt stattdessen eine Vergütung direkt vom Kunden. Am häufigsten finden Nettotarife im Bereich der Altersvorsorge Anwendung. Die Nettowelt GmbH & Co. KG versteht sich als Dienstleister für Vermittler. Die Vertriebspartner konzentrieren sich auf ihre Kunden, Nettowelt übernimmt die Abwicklung sämtlicher Vermittlungs- und Betreuungsentgelte, bietet ein umfangreiches Schulungsangebot und stellt Berechnungs- und Beratungssoftware kostenfrei zur Verfügung. Ein geprüfter Vergleichsrechner ermöglicht zudem schnelle Kalkulationen. Somit kann der Vermittler einfach, schnell und zuverlässig Nettoprodukte vermitteln.