

Gold und Silber für WoMobil-Versicherung - Ammerländer Versicherung erhält Innovationspreis der Assekuranz



Gold für den Kundennutzen, Silber für das Produktdesign: Die WoMobil-Versicherung der Ammerländer Versicherung hat die Jury des „Innovationspreises der Assekuranz 2021“ überzeugt. 39 Bewerbungen sichtigten das Analysehaus Morgen & Morgen (M&M) und das Versicherungsmagazin, die seit 2013 den Preis gemeinsam ausloben. Am Ende wurden nur zehn Produkte ausgezeichnet.

Begründung der Jury

„Die Ammerländer Versicherung hat auf den Trend des Wohnmobil-Urlaubs reagiert und bietet zu einem günstigen Preis-Leistungsverhältnis eine umfangreiche Absicherung des Reise-Hausrats. Und das nicht nur im Mobil selbst, sondern auch innerhalb der Parzelle“, begründet Pascal Schiffels die Auszeichnung. Ein innovativer Ansatz für einen unbeschwerten Campingurlaub, so der Juror und Geschäftsführer von M&M weiter.

Gespür für Innovationen

Gerold Saathoff, Vorstand Vertrieb der Ammerländer Versicherung: „Wir freuen uns sehr, dass wir nach 2014 und 2017 nun zum dritten Mal den Innovationspreis erhalten.“ Man verstehe diese Auszeichnungen als Ansporn, noch besser zu werden. Saathoff: „Wir müssen weiter Produkte anbieten, die auf der Höhe der Zeit sind.“ Erwartet würden übersichtliche Versicherungen, die möglichst viele Eventualitäten berücksichtigen. „Gleichzeitig ändern jüngere Kunden ihre Ansprüche – gerade in puncto Nachhaltigkeit und Mobilität. Das Gespür für neue Produkte, das ist unsere Stärke“, ergänzt Alexander Kanther, Leiter Produktmanagement.

Idee und Ziel des Produktes

Seit Jahren werden immer mehr Reisemobile und Caravans neu zugelassen. Laut einer GfK-Studie kann sich jeder Vierte vorstellen, in den nächsten fünf Jahren einen Caravaning-Urlaub zu machen. Dazu hat sich die Ausrüstung weiterentwickelt, ist hochwertiger geworden. Kanther: „Wertvolle Elektronik ist inzwischen auf Reisen mit dabei: die Spiegelreflexkamera, das Smartphone, Tablet, die Sportausrüstung und das E-Bike. All diese Dinge steigern den Wert des Fahrzeuginhalts.“ Somit habe sich auch die Frage nach deren Absicherung gestellt.



Bei der Ammerländer WoMobil-Versicherung sind Bargeld und Wertsachen – im verschlossenen Fahrzeug – bis 3.500 Euro abgesichert. Der mobile Hausrat und die Campingausstattung sogar bis zu einer Versicherungssumme von 20.000 Euro. „Sogar auf der selbstgenutzten Parzelle, im Vorzelt oder in Dach- oder Heckboxen sind die Lieblingsstücke versichert“, erläutert Kanther die Vorteile. Selbst E-Bikes seien geschützt, wenn sie am Fahrzeug angeschlossen würden.

Innovationen im Fokus

Zum achten Mal zeichneten die Initiatoren Versicherungsmagazin und M&M echte Innovationen in den drei Kategorien Produktdesign/ Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung aus. Gesucht wurden echte Neuheiten, die die Zukunft gestalten und Prozesse vereinfachen.

Pressekontakt:

Manuela Sies
Telefon: 04488/ 53737 412
Fax: 04488/ 53737 100
E-Mail: Sies@ammerlaender-versicherung.de

Unternehmen

Ammerländer Versicherung VVaG
Bahnhofstraße 8
26655 Westerstede

Internet: www.ammerlaender-versicherung.de

Über Ammerländer Versicherung VVaG

Die Ammerländer Versicherung (AV) ist ein bundesweit tätiger Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG), gegründet 1923 im niedersächsischen Westerstede. Als solcher ist die AV ihren Kunden in besonderem Maße verpflichtet. In diesem Sinne bietet die AV Kunden in den Bereichen Fahrrad-Vollkasko, Hausrat und Glas, Haftpflicht, Unfall und Wohngebäude umfassenden, leistungsstarken Versicherungsschutz.