

Qualitypool-Deckungskonzepte: Neue Produktgeneration für angebundene Vertriebspartner eingeführt

Qualitypool hat seine erste neue Deckungskonzept-Reihe bereitgestellt. Sie enthält umfassend überarbeitete, exklusive Konzepte für die Bereiche Haftpflicht, Hausrat, Wohngebäude und Unfall und wurde in Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner Basler Versicherungen entwickelt.

„An unserem Standort Bayreuth vereinen wir über 30 Jahre Erfahrung mit Deckungskonzepten, von der Produktentwicklung bis hin zu fachlich optimalen Serviceleistungen“ erläutert Jörg Haffner, Geschäftsführer der Qualitypool GmbH. „Die Abwicklung erfolgt vollständig digital, in Echtzeitverarbeitung ohne Medienbruch. All diese wertvollen Kompetenzen nutzen wir ab sofort für den Vertrieb umfassend überarbeiteter Deckungskonzepte. Die Produkte sind über die Rechner Mr. Money, Smart Compare und Smart Consult abschließbar.“

Die exklusive Reihe „Qualitypool-Basler-Deckungskonzepte“ bildet den Startpunkt für die neue Produktgeneration. „Wir haben im letzten Jahr das Produktmanagement neu ausgerichtet und nach Abschluss der Reorganisation mit der Überarbeitung bestehender Konzepte begonnen“, beschreibt Nadine Jung, Lead Produktmanagement. „In den nächsten Monaten und Jahren werden wir weitere bestehende Konzepte überarbeiten. Der Bereich Deckungskonzepte wird sich bei Qualitypool aber nicht nur auf die neue Tarifgeneration beschränken, er wird auch Produktinnovationen und neue Risikoträger umfassen.“

Qualitypool übernimmt alle Dienstleistungen rund um die Konzepte und liefert den Vertriebspartnern alles aus einer Hand. Regelmäßige Produkt-Updates sind auch in Zukunft eingeplant: Der Versicherungsschutz der Konzepte wird in regelmäßigen Abständen automatisch aktualisiert und in die Bestandsverträge der Partner integriert – zu besseren Leistungen bei gleichbleibenden Courtagen und als Entlastung in Haftungsfragen.

„Auch bezüglich der Courtagen wurde bei der Konzeption darauf geachtet, dass sich die Produkte am Markt behaupten“, ergänzt Jörg Haffner. „Sie sind zu lukrativen Courtagesätzen vermittelbar und überzeugen mit einem besonders guten Preis-Leistungsverhältnis. Die Vermittlung ist für angebundene Vertriebspartner selbstverständlich kostenlos, Mindestumsätze oder ähnliche Einschränkungen werden nicht verlangt.“

Den Partnern bieten sich bei der Vermittlung von Deckungskonzepten weitere Vorteile: Zu ihren Stärken zählt etwa, dass sie nicht ohne Weiteres auf andere Vertriebspartner übertagen werden können. Der Partner kann seinen Bestand demnach gut gegen die Konkurrenz absichern.

Die Qualitypool-Basler-Deckungskonzepte sind ab sofort für angebundene Vertriebspartner verfügbar.

Kontakt:

Caroline Scherr
Lead Kommunikation & Marketing
Tel.: 030 / 42086 - 1919
Mobil: 0151 / 5804 - 1522
E-Mail: presse@qualitypool.de

Qualitypool GmbH
Hansestraße 14
23558 Lübeck
Internet: www.qualitypool.de