

Beratertipp: Kinderabsicherung aktiv ansprechen



Eine freudige Nachricht gab es zum Jahreswechsel für Eltern: Das Kindergeld wurde um 15 Euro monatlich pro Kind erhöht. Ein guter Grund für Berater, Eltern auf die Vorsorge für ihre Kinder anzusprechen. Der Bedarf ist unverändert vorhanden, erklärt die uniVersa Versicherung. Nur etwa 29 Prozent der Kinder sind über eine private Unfallversicherung gegen die finanziellen Folgen einer Invalidität geschützt.

Bei anderen Risiken fällt der Absicherungsgrad noch niedriger aus. Kindervorsorgekonzepte verfolgen oft einen ganzheitlichen Ansatz, der bei Eltern gut ankommt. Bei der uniVersa gibt es beispielsweise über Tip-Top Tabaluga bereits für rund 15 Euro monatlich ein umfangreiches Schutzpaket: Darin enthalten sind Leistungen für Naturheilverfahren, Heilpraktiker, Osteopathie, Sehhilfen, Chefarztbehandlung und Einbettzimmer im Krankenhaus sowie ein Kombinationsschutz aus privater Unfall- mit Pflegezusatzversicherung. Ergänzt werden kann die Absicherung zum Beispiel um eine Option für eine spätere Berufsunfähigkeitsversicherung ohne erneute Gesundheitsprüfung sowie um Leistungen für eine Zahn- und Kieferregulierung. Kindervorsorgekonzepte bieten aber meist auch einen weiteren Vorteil: Sie lassen sich in Einzelbausteinen individuell auf die Bedürfnisse von Eltern abstimmen und sind über ein spartenübergreifendes Antragsformular relativ smart abschließbar.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676

E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 – dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. – zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.