

Klimaneutralität, grüne Kapitalanlagen und Lichtsmog: Nürnberger Versicherung veröffentlicht neues Nachhaltigkeitsmagazin



**VERANT
WORTUNG**

Das Nachhaltigkeitsmagazin der NÜRNBERGER Versicherung

Weil Nachhaltigkeit mehr ist als Zahlen und Fakten.

Ausgabe 2021

**„KEIN MODE-
THEMA, DAS
WEGGEHT!“**
Was versteht man eigentlich unter einer nachhaltigen Kapitalanlage? Experten im Gespräch.

**ROTKÄPPCHEN,
KLIMAWANDEL
UND DER WALD...**
Hat das komplexe Ökosystem Wald eine Zukunft?

DER NEBEL DES LICHTS.
Pechschwarz legt sich die Nacht über das Land. Wenn das so wäre!
Über die Lichtverschmutzung und ihre Folgen.

Das Magazin VerAntwortung gibt Einblicke in die CSR-Aktivitäten der Nürnberger. © NÜRNBERGER Versicherung

Auf 59 Seiten gibt die Nürnberger Versicherung Einblick in ihre Klimaschutzaktivitäten, verantwortungsvolle Mitarbeiterführung sowie digitalen Lösungen für mehr Nachhaltigkeit und bedachteren Konsum.

Pechschwarz legt sich die Nacht über das Land ... wenn das so wäre! Fakt ist, dass die Nacht immer heller wird. Beleuchtete Gebäude, Reklametafeln, Schaufenster und Straßenlaternen lassen nicht nur den Sternenhimmel verblassen. Der sogenannte Lichtsmog wirkt sich auch auf Mensch und Umwelt aus. Die Nürnberger hat deshalb reagiert, rüstete bereits 2019 die Beleuchtung seines Business Towers um und reduzierte damit dessen Helligkeit.

Mosaik aus Nachhaltigkeitsthemen

Die dunkle Seite des Lichts ist nur ein Thema im jährlich erscheinenden Nürnberger Nachhaltigkeitsmagazin „Verantwortung“. Das Unternehmen diskutiert u. a. mit Experten aus anderen Branchen zu nachhaltigen Kapitalanlagen, philosophiert über den Mythos Wald und porträtiert eine Mitarbeiterin, die in Teilzeit führt.

„Im Magazin stellen wir Ihnen unseren Beitrag für eine bessere Welt jenseits von Daten und Fakten vor. Wir zeigen, mit welchen Themen wir uns beschäftigen, welche Schlussfolgerungen wir für unser Handeln ziehen und was wir unter Verantwortung verstehen“, kündigt Armin Zitzmann an, Vorstandsvorsitzender der Nürnberger.



Inhaltsverzeichnis

<p>Wirtschaft & Werte</p> <p>6 Schöne grüne Arbeitswelt? Corons – Gefahr oder Chance? Ein Gespräch mit dem Nachhaltigkeitsbeauftragten der NÜRNBERGER Versicherung Bastian Götter.</p> <p>10 „Kein Modethema, das weggeht.“ Roundtablegespräch mit Experten der TeamBank, der UmweltBank und (der) NÜRNBERGER über nachhaltige Finanzprodukte und Kapitalanlagen.</p> <p>14 Rotkläppchen, Klimawandel und der Wald... Wälder sind nicht nur eine Ansammlung von Bäumen, sondern komplexe Ökosysteme. Sind sie noch zu retten?</p>	<p>Menschen & Gesellschaft</p> <p>20 Weil Gesundheit Chefsache ist! Wie wichtig ist ein Betriebliches Gesundheitsmanagement in der heutigen Zeit und was bietet die NÜRNBERGER ihren Mitarbeitern?</p> <p>24 Zwischen Spielplatz und Mitarbeitergespräch Führungskraft in Teilzeit, geht das? Kathrin und Bernd Schaffner kümmern sich zu gleichen Teilen um die Erziehung ihres Sohnes.</p> <p>30 Füreinander da sein Ein eigenes Kind. Das ist der Wunsch vieler Paare und Familien. Doch was passiert, wenn klar wird, dass das Kind unheilbar krank ist?</p>	<p>Umwelt & Region</p> <p>36 Coach:N, mach mich fit! Über das Leben mit digitalen Gesundheitsangeboten und einem Versicherer als Gesundheitspartner. Die Fitness-App Coach:N im Test.</p> <p>42 SPECIAL: Der Nebel des Lichts. Pechschwarz legt sich die Nacht über das Land. Wenn das nur so wäre... Von den Auswirkungen und Folgen der Lichtverschmutzung.</p> <p>54 Nachhaltig und fair werben! (Werbe-)Geschenke erhalten die Freundschaft. Ein Gespräch mit Frank Dangmann, Vorstandsvorsitzender des Gesamtverbands der Werbearbeitel-Wirtschaft über nachhaltige Werbearbeitel.</p> <p>56 Gemüsetheke: original regional! Heimische Produkte sind die Wurzeln einer Region. Gutes tun und profitieren. So funktioniert's!</p>
--	---	--

Im neuen Magazin zeigt die Nürnberger, mit welchen Nachhaltigkeitsthemen sie sich beschäftigt.

© NÜRNBERGER Versicherung

Nachhaltigkeit als Handlungsmaßstab

Über die gesetzliche Berichtspflicht hinaus präsentiert das Magazin die aktuelle Nachhaltigkeitsstrategie des Versicherers, der sich an den 17 SDG-Zielen (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen orientiert. Zitzmann: „Wir haben uns als Ziel gesteckt, Nachhaltigkeit zu einem Handlungsmaßstab in unserer gesamten Organisation zu machen. Definierte Meilensteine sollen den Fortschritt unserer ehrgeizigen Anstrengungen

aufzeigen und ein Zeichen setzen – innerhalb der Versicherungsbranche, aber auch darüber hinaus.“

Pressekontakt:

Franziska Lexa

Telefon: +49 911 531-6350

E-Mail: presse@nuernberger.de

Unternehmen

NÜRNBERGER Versicherung

Ostendstraße 100

90334 Nürnberg

Internet: www.nuernberger.de

Über NÜRNBERGER Versicherung

Die NÜRNBERGER bietet ihren Kunden seit 1884 Schutz und Sicherheit. Sie ist unabhängig und kann so eine eigenständige Geschäftspolitik betreiben – mit Erfolg. Sie ist ein solider, zuverlässiger und leistungsstarker Partner mit hervorragender Finanzkraft.

Mit rund 4 Mrd. Euro Umsatz und über 4.200 angestellten Mitarbeitern zählt die NÜRNBERGER zu den großen deutschen Erstversicherern. Sie betreibt die Lebens- und Krankenversicherung, die Schaden- und Unfallversicherung sowie das Pensionsgeschäft. An der Börse ist der Konzern über die Dachgesellschaft NÜRNBERGER Beteiligungs-Aktiengesellschaft präsent.