

IDEAL beschreitet mit eigenem Livestreaming-Studio neue Kommunikationswege

„Wir melden uns live aus dem IDEAL HauptstadtStudio“ - diese Worte zur Anmoderation werden Vertriebs- und Kooperationspartner des Berliner Versicherers nun öfter hören. Denn seit Mai sendet die am Checkpoint Charlie ansässige IDEAL Versicherung aus ihrem hauseigenen Green Screen Studio mit virtuellem 3D-Set.

Geplant, umgesetzt, programmiert und pünktlich zum ersten Livestreaming-Event übergeben haben es die IT- und AV-Spezialisten der Studio Hamburg MCI GmbH. Von der Konzeption bis zur Eröffnung Ende April vergingen lediglich zwei Monate. Das Green Screen Studio wurde perfekt auf das geringe Platzangebot zugeschnitten und verfügt über modernste Studioteknik in Broadcast Qualität. Die virtuelle Gestaltung im Corporate Design der IDEAL sorgt dafür, dass sich der Zuschauer wie vor Ort im Hause der IDEAL fühlt. Dennoch lässt die 3D-Technik genügend Spielraum für verschiedenste virtuelle Settings. Frank André Pernitt, verantwortlich für den Bereich Marketing, Brand and Product, ist begeistert vom zeitgemäßen, neuen Kommunikationstool: „Beschleunigt durch die äußeren Umstände wie Social Distancing schaffen wir mit dem Studio ganz neue Möglichkeiten, Inhalte zu produzieren und zu transportieren, uns mit Vertriebs- und Kooperationspartnern oder auch den Mitarbeitern auszutauschen. Die Feuertaufe ist mit dem ersten Livestreaming unseres `Quarterly Request` - einer vierteljährlichen Onlinerunde zwischen unseren Vermittlern und dem Vorstand - bereits erfolgreich absolviert.“ Neben der Übertragung von Online-Schulungen, Webpräsentationen oder der Durchführung von Tagungen können die produzierten Inhalte auch für On-Demand-Anwendungen gespeichert werden.

Pressekontakt:

IDEAL Lebensversicherung a.G.

Kathleen Wiwjorra

Tel. (030) 25 87 -439

Email: presse@ideal-versicherung.de