

RoboSave nun auch für die Hausrat-Sparte

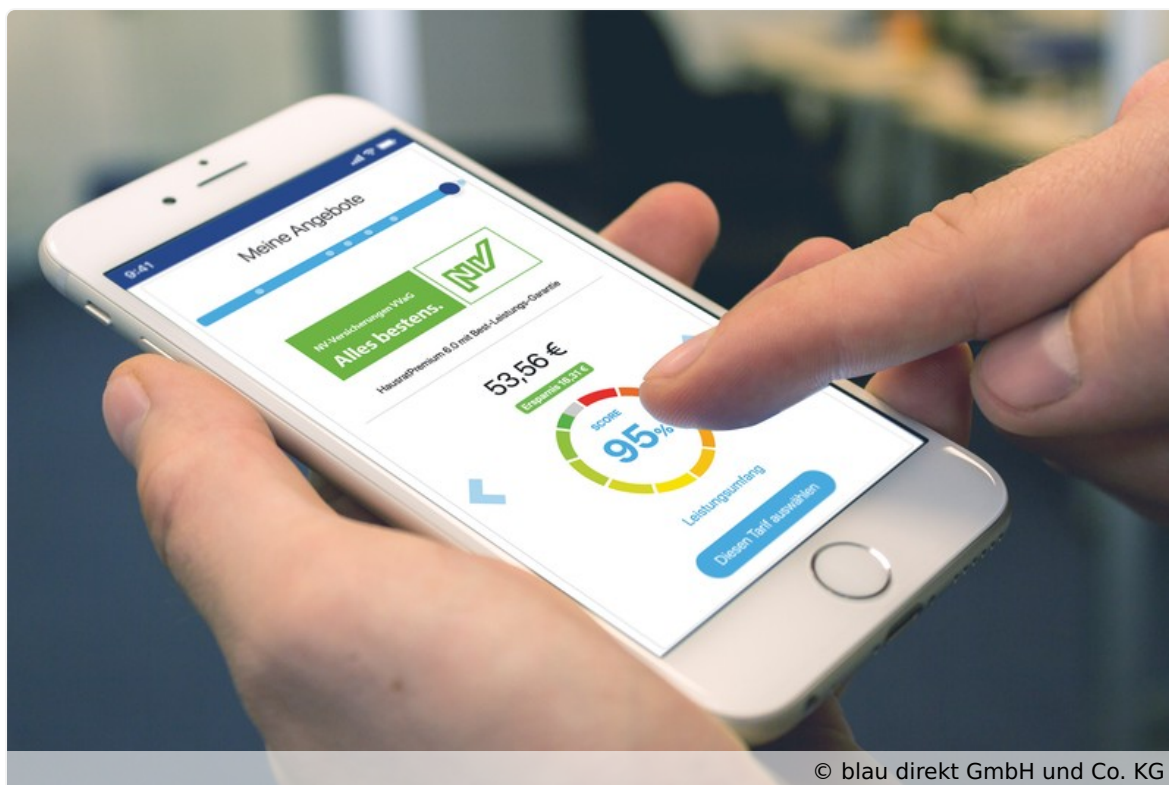


Jonas Hoffheinz, Head of Property & Liability Risk, Authorized Officer © blau direkt GmbH und Co. KG

Das vollautomatisierte Bestandsoptimierungssystem “RoboSave” startet in die nächste Runde; optimiert jetzt auch Hausratversicherungen.

RoboSave ist ein komplexes System, das unter anderem Vergleichsrechner, Maklerverwaltungsprogramm, Bedingungsworkanalyse, Datensynchronisation und Kunden-App in einer gesamtheitlichen Prozessautomation zusammenführt. Die Bestandsverträge werden jeweils vor den möglichen Wechselterminen automatisiert mit Markt-Tarifen abgeglichen. Findet das KI-basierende System günstigere Tarife oder solche mit besseren Leistungen, erstellt es eine interaktive Präsentation mit den Wechselmöglichkeiten und unterrichtet den Kunden im Namen und Auftrag seines Maklers. RoboSave erfüllt somit vor allem eine wichtige Kundenbindungsfunktion.

Entscheidet sich der Kunde für einen Wechsel, braucht es keine weiteren Aktivitäten des Maklers. RoboSave leitet die Kündigung des Vorvertrags ein, veranlasst und überwacht die Neueindeckung; sogar die Maklervollmacht wird - soweit noch nicht vorliegend - selbsttätig beim Kunden eingeholt. Kann RoboSave, aufgrund einer sehr individuellen Risikosituation des Kunden nicht weiterhelfen, empfiehlt RoboSave dem Kunden, seinen Makler als Experten in Anspruch zu nehmen. Auf diese Weise ergeben sich regelmäßig positive Impulse in den eigenen Bestand, ohne den Makler mit Standardauskünften zu belasten.



Neben der Privathaftpflicht und der Kfz-Sparte deckt RoboSave nun auch die Hausratversicherung ab. "Mit der Sparte Hausrat haben wir nun den nächsten Meilenstein erreicht, um fast jeden Kunden einmal jährlich ein positives Erlebnis im Namen seines Versicherungsmaklers zukommen zu lassen. Es besteht nicht vorrangig das Ziel, den Versicherungsvertrag zu wechseln, vielmehr wollen wir dem Kunden ein positives Erlebnis vermitteln. Der Kunde soll von Zeit zu Zeit wahrnehmen, dass sein Makler sich aktiv um ihn kümmert. Bei Versicherungsbedarf ist dann der Versicherungsmakler der erste Ansprechpartner und nicht Google oder große Vergleichsportale", erklärt Jonas Hoffheinz, Head of Property & Liability Risk, Authorized Officer.

Makler haben weiterhin Einfluss auf den Auswahlprozess von RoboSave. Jeder Makler kann das System individuell einstellen und entscheiden, welche Tarife für die Vertragsoptimierungen berücksichtigt oder ausgenommen werden sollen. So werden dem Kunden nur die Tarife angezeigt und berechnet, mit denen der Makler für seinen Kunden tätig werden will. Makler können auch Direktanbindungen, dritte Pools oder Verbünde nutzen. Damit bietet blau direkt bewusst die Nutzungsmöglichkeiten von RoboSave auch für Makler, die ihr Geschäft über eigene Anbindungen verwalten lassen möchten. Die Rolle des Maklers bleibt weiterhin stark.

Telefon: 0451 87201-178

E-Mail: presse@blaudirekt.de

blau direkt GmbH und Co. KG

Kaninchenborn 31

23560 Lübeck