

Hannoversche startet Mission BU: Jetzt auch im Vermittlervertrieb

Seit dem 05.12.2020 können auch Vermittler die Berufsunfähigkeitsversicherung (BU) der Hannoversche und damit den Testsieger bei Finanztest ihren Kunden vermitteln. Mit insgesamt vier verschiedenen Tarifaufprägungen bietet die Hannoversche Vermittlern individuelle Absicherungen mit einer größeren Auswahl und neuen, zeitgemäßen Leistungsbausteinen.

Die Tarifbausteine im Überblick

- Basis: Der Testsieger von Stiftung Warentest (Test 07/2019)
- Plus: Inklusive Arbeitsunfähigkeitsabsicherung
- Comfort: Inklusive einer Dread Disease-Komponente
- Exklusiv: Inklusive Anwartschaft auf eine Risikolebensversicherung bei der Hannoversche

Einen Überblick rund um die BU der Hannoversche gibt es in einem kurzen Video auf [YouTube](#) und auf dem Partnerportal www.hannoversche-partner.de.

Mit maximaler Vertriebsunterstützung dank Digitalisierung durchstarten

Die Hannoversche unterstützt die Arbeit der Vertriebspartner sowohl mit einem persönlichen Maklerbetreuer als auch mit umfangreichen Online-Services. Damit können sie den Prozess medienbruchfrei über Antrag, Online-Risikoprüfung hin zum Abschluss mit optionaler elektronischer Signatur bearbeiten. In die Entwicklung des neuen Rechners waren Vermittler eingebunden, so dass er konsequent auf die Erfordernisse des Beratungsalltages ausgerichtet ist. Das digitale Neusystem bietet Vermittlern zudem eine Reihe neuer Serviceleistungen. Sie erhalten beispielsweise optimierte, vollständige Schriftwechselkopien, eine erweiterte Stornogefahrenmitteilung oder verbesserte Bestandswechsellinformationen.

Die Hannoversche: Ein solider Partner für ihre Kunden

Bei langlaufenden Verträgen wie es BU-Versicherungen sind, ist es wichtig, einen verlässlichen und starken Partner mit einer soliden Finanzausstattung an der Seite zu haben. Hier ist die Solvabilität von herausragender Bedeutung. Die Hannoversche erfüllt die aufsichtsrechtlich geforderten Solvenzquoten gleich mehrfach und das ohne Inanspruchnahme von Übergangsmaßnahmen und deutlich besser als der Markt. Sie ist zum neunten Mal in Folge von Assekurata mit „exzellent“ bewertet worden und die international renommierte Ratingagentur Standard & Poor's bewertet die Hannoversche mit „A+ Ausblick stabil“.

Über die Hannoversche:

Als Deutschlands erster Direktversicherer bietet die Hannoversche ihren Kunden seit über 145 Jahren solide Sicherheit. Bereits über 850.000 Kunden vertrauen auf ihre leistungsstarken Produkte zu einem günstigen Preis. Ausgezeichnete Platzierungen in unabhängigen Vergleichstests bestätigen immer wieder sowohl Produkt- als auch Servicequalität. Die im Direktversicherungsmarkt einzigartig niedrige Stornoquote in der Lebensversicherung unterstreicht die exzellente Beratungsqualität. Das Analysehaus Assekurata bewertet den Direktversicherer seit Jahren mit der Bestbewertung A++ (exzellent). Die Hannoversche gehört zu der VHV Gruppe.

VHV Gruppe

Stefan Lutter

Unternehmenskommunikation

VHV Holding AG / VHV-Platz 1 / 30177 Hannover

T +49.511.907-4810 / F +49.511.907-14810

SLutter@vhv-gruppe.de