

degenia expandiert in die Lebensversicherung und startet mit einer volldigitalen Risikolebensversicherung in Partnerschaft mit dem 'White-Label'-Anbieter iptiQ1

Die degenia Versicherungsdienst AG - bisher im deutschen Maklermarkt ausschließlich bekannt als Anbieter von Deckungskonzepten im privaten SHUK-Bereich - expandiert jetzt auch in den Bereich Lebensversicherung. In Kooperation mit dem 'White-Label' Lebensversicherer iptiQ Life S.A. bringt die degenia eine neue, voll digitalisierte und auf die Bedürfnisse von Versicherungsmaklern zugeschnittene Risikolebensversicherung auf den deutschen Markt.

degenia setzt digitales Ausrufezeichen im deutschen Maklermarkt

Die Risikolebensversicherung der degenia ist die erste, die komplett online durch den Makler im degenia-Maklerportal mydegenia abgeschlossen und verwaltet werden kann. Mit nur wenigen Eingaben kann er alle notwendigen Informationen eingeben und sich einen Beitrag für seinen Mandanten anzeigen lassen. Die Besonderheit dabei ist, dass auch die gesamte Risikoprüfung in Echtzeit und voll online - auf Wunsch anonymisiert - durchgeführt wird.

Ein weiterer Vorteil ist, dass ein Arztbericht erst ab einer Versicherungssumme von € 450.000 obligatorisch angefordert wird. Damit wird eine u. U. entscheidende Messlatte um € 50.000 höher gelegt als im deutschen Markt aktuell üblich.

Die degenia Risikolebensversicherung kann in zwei Varianten, als classic und als optimum, mit je drei verschiedenen Deckungsverläufen [1] abgeschlossen werden; die Variante optimum auch mit drei frei hinzuwählbaren Zusatzversicherungen [2]. Weiterhin ist natürlich auch der Abschluss als Überkreuzversicherung möglich. Und die Versicherung bietet zusätzlich auch Erhöhungsoptionen, falls sich die Lebensverhältnisse des Kunden ändern sollten, etwa durch Heirat oder die Geburt eines Kindes. Diese Anpassungen erfolgen ohne neuerliche Risikoprüfung. „Damit bieten wir exklusiv unseren Maklerinnen und Maklern den schnellsten voll-digitalen Risikolebensversicherung-Abschluss im deutschen Maklermarkt. Papier war gestern! Mit der degenia kommt nun auch die Risikolebensversicherung im digitalen Zeitalter an“, so Halime Koppius, Vorstand der degenia Versicherungsdienst AG.



Garantierte Beiträge - finanzielle Planbarkeit und Verlässlichkeit

Anders als im deutschen Maklermarkt üblich, beinhaltet die degenia Risikolebensversicherung garantierte Beiträge, so dass die Kunden kein verstecktes Beitragserhöhungsrisiko fürchten müssen. Sie erhalten stattdessen volle finanzielle Planbarkeit und Verlässlichkeit über die gesamte Laufzeit der Police, und dies zu einem sehr attraktiven Preis.

Die in Partnerschaft mit iptiQ angebotene Risikolebensversicherung führt die Stärken beider Unternehmen zusammen: Die degenia wird den Maklervertrieb und durch ihre ca. 4.500 angeschlossenen Versicherungsvermittler die Endkundenbetreuung übernehmen.

Der „White-Label“-Anbieter iptiQ bringt seine Produkt-, Underwriting- und Technologieexpertise im Lebensversicherungsbereich ein. "Zusammen mit der degenia haben wir in kurzer Zeit eine voll

umfängliche und 'end-to-end' digitalisierte Online-Lösung für Makler realisiert, die die Expansion der degenia in die Lebensversicherung von Anfang an zukunftsfähig gestaltet", so Marco Kamerling, Chief Marketing Officer EMEA L&H der iptiQ Life S.A. Weil beide Partner vom Erfolg dieses ersten degenia Lebensversicherungs-Produkts überzeugt sind, sind die Planungen für den Vertrieb weiterer Lebensversicherungs-Produkte bereits angelaufen.

[1] konstanter, steigender oder linear fallender Versicherungsverlauf

[2] Zusatzversicherung Unfalltod, Zusatzversicherung für schwere Krankheiten, Zusatzversicherung Beitragsbefreiung bei Berufsunfähigkeit

Über iptiQ

iptiQ ist eine digitale Plattform und ein 'White-Label' Versicherungsanbieter. iptiQ hat sich zum Ziel gesetzt, Versicherungsprodukte einfacher und günstiger anzubieten. Als Teil der Swiss Re Gruppe bietet iptiQ digitale, end-to-end und maßgeschneiderte Lebens-, Kranken- und Sachversicherungslösungen für seine Geschäftspartner an, die diese unter ihrer eigenen Marke vertreiben können.

Nicole Egger

Vice President, Communications

Fon +41 | 43 | 285 84 82

Fax +41 | 43 | 282 84 82

nicole_egger@swissre.com

www.ipitiq.com/de/

Pressekontakt:

Ortwin Spies
Telefon: 0671 8400 3 111
Fax: 0671 8400 3 2 111
E-Mail: ortwin.spies@degenia.de

Unternehmen

degenia Versicherungsdienst AG
Brückes 63-63a
55545 Bad Kreuznach

Internet: www.degenia.de

Über degenia Versicherungsdienst AG

Über degenia

Die degenia Versicherungsdienst AG ist zusammen mit verbundenen Unternehmen ein Anbieter von innovativen und erfolgreichen Versicherungs-Deckungskonzepten. Vertrauen und Sicherheit für Vertriebs-partner und deren Mandanten sind die Säulen, auf denen die degenia steht.

Mittlerweile gehört die degenia zu den großen unabhängigen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht-, Rechtsschutz-, Unfall- und Kraftfahrtversicherungen.