

HanseMerkur: Geschäftsbereich Reise und Freizeit legt gute Jahresbilanz vor



Johannes Ganser

© HanseMerkur Versicherungsgruppe

Das Wachstum im Geschäftsfeld Reise und Freizeit der HanseMerkur setzt sich unter Kooperations- und Reisevertriebsvorstand Johannes Ganser fort. Der seit Juli 2019 amtierende Manager ließ im Schweizer Markt expandieren, passte die Struktur seines Ressorts an und holte neues Führungspersonal an Bord.

Das Geschäftsfeld Reise und Freizeit der HanseMerkur blieb auch im Geschäftsjahr 2019 auf der Erfolgsspur. Die **Beitragseinnahmen wuchsen um 3,6 Prozent oder 8,4 Mio. Euro auf 239,4 Mio. Euro** (2018: 231,0 Mio. Euro). Die vereinnahmten Prämien in der Reisekrankenversicherung stiegen um 6,8 Prozent auf 110,4 Mio. Euro. Die Sparte Reiserücktritt legte um 0,3 Prozent auf 111,6 Mio. Euro zu. Zudem nahm 2020 einen starken Anfang: Im Vergleich zu den ersten zwei Monaten des Vorjahres konnten die Beitragseinnahmen im Geschäftsfeld in **Deutschland** um 3,8 Prozent gesteigert werden. In **Österreich** erzielte die HanseMerkur 2019 bei den Beitragseinnahmen ein Plus von 14 Prozent und verzeichnete damit zum siebten Mal in Folge ein zweistelliges Wachstum.

Personelle Verstärkung in der Schweiz

Die **HanseMerkur International AG (HMI)**, die für die HanseMerkur im **Schweizer Markt** tätig ist, hat **Fuad Izmirlija** zum Geschäftsleiter berufen. Der 49-jährige gebürtige Wiener wird seine bisherige Funktion als Country Manager Österreich und Schweiz für die HanseMerkur weiterhin ausüben. „Ich habe mir gemeinsam mit meinem Team vorgenommen, den Schweizer Reiseversicherungsvertrieb über unseren Standort Liechtenstein ebenso erfolgreich zu entwickeln, wie es uns seit 2012 in Österreich gelungen ist“, sagt Izmirlija. Unterstützung erhält

er dabei von **Simone Jegge**, die im Januar als Regional Sales Managerin Schweiz zur HMI dazugestoßen ist.

Umstrukturierung Reisevertrieb unter neuer Leitung

Zu Jahresbeginn hat die HanseMerkur ihren Reisevertrieb neu strukturiert. Touristische und nicht-touristische Partner aus Deutschland werden nun im Bereich „**Reisevertrieb Deutschland**“ unter Leitung von **Katrin Rieger** betreut. Die Vertriebsexpertin arbeitete zuletzt als Senior Director Customer Experience & Product bei Eurowings in Köln und wechselte Anfang des Jahres zur HanseMerkur.

Alle Off- und Onlineaktivitäten außerhalb Deutschlands werden im neuen Bereich „**Reisevertrieb International und Online**“ unter Leitung von **Vera Scheuermann** gebündelt. Scheuermann ist seit 2015 bei der HanseMerkur, zuletzt als Vertriebsdirektorin Online & International Sales.

„Wir wollen unsere Partner noch besser begleiten, sowohl hierzulande als auch international und sowohl offline als auch online“, so Vorstand **Johannes Ganser**. „In unserer Struktur bilden wir das durch die Branchenprofis Katrin Rieger und Vera Scheuermann bereits ab.“

Verlängerungen wichtiger Partnerschaften und neue Websites

Die HanseMerkur hat zudem wichtige Partnerschaften mit den Touristikunternehmen **I'tur**, **DERPART** und **Eurowings** für mehrere Jahre verlängert. Darüber hinaus wurden alle Landeswebsites der Reisesparte komplett überarbeitet. Konkret erscheinen **hmr.v.de**, **hansemerkur.at**, **hansemerkur.pl** und **hansemerkur.ch** damit im frischen Look und funktional auf dem neuesten Stand.

Pressekontakt:

Heinz-Gerhard Wilkens
Telefon: 040 4119 - 1357
Fax: 040 4119 - 3626
E-Mail: presse@hansemerkur.de

Unternehmen

HanseMerkur Versicherungsgruppe
Siegfried - Wedells - Platz 1
20354 Hamburg

Internet: www.hansemerkur.de

Über HanseMerkur Versicherungsgruppe

Die HanseMerkur ist mit einem Jahresumsatz von über 2 Mrd. Euro (2018) die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg. Die Wurzeln des 144 Jahre alten Personenversicherers liegen in der Krankenversicherung, die bis heute die Hauptsparte des Unternehmens ist. Die HanseMerkur ist zudem Spezialist für den privaten Ergänzungsschutz gesetzlich Krankenversicherter und mit rund 1,2 Millionen Zusatzversicherten in diesem Segment einer der größten deutschen Anbieter. In der Privaten

Krankenversicherung rangiert sie auf Platz 11 von 41 Anbietern. Darüber hinaus zählt die HanseMercur zu den größten Unternehmen der touristischen Assekuranz in Deutschland.