

Zahlreiche Änderungen im asspario Produktportfolio

Das erste Quartal 2020 bringt zahlreiche Neuerungen und Erweiterungen im Produktportfolio der asspario mit sich. Gemeinsam mit Maklern und dem Risikoträger die Bayerische hat die asspario sowohl das „Brot & Butter Geschäft“, als auch den Bereich der Nischenversicherungen deutlich erweitert.

asspario Unfallversicherung. Mit der neuen Unfallversicherung bietet asspario eine klassische Unfallversicherung mit Berufsgruppen, Gesundheitsfragen und unterschiedlichen Progressionsstufen. In der Tarifvariante top200 werden im Schadenfall bis zu 200% Invalidität als Grundsumme für die Ermittlung der Invaliditätsleistung angesetzt. Der hochmodulare Produktaufbau bietet die Möglichkeit, jeden Kunden bedarfsgerecht zu versichern.

asspario Pferdehalterhaftpflicht Vierpfoten. Gemeinsam mit Versicherungsmakler und Pferdeexperte Dennis Keller hat asspario eine umfassende Lösung für die Absicherung der Haftpflichtrisiken von Pferdehaltern eingeführt. Das Produkt löst Problemstellungen wie z. B. Schäden durch Pferderipper, Beritt von Gnadenbrotpferden oder auch die abweichende Haltereigenschaft.

asspario Hausratversicherung top select PLUS. Mit der neuen Produktlinie, die oberhalb der heutigen top select Deckung angesiedelt ist, bietet asspario eine Versicherungslösung, die sich vor allem an Kunden mit sehr hochwertigem Hausrat richtet. Neben dem vollständigen Verzicht auf die Einrede der groben Fahrlässigkeit bei Obliegenheitsverletzungen und Schutz für unbenannte Gefahren bietet das Produkt eine Deckung für Wertsachen, Kunst und Antiquitäten bis 100% der Versicherungssumme.

asspario Private Haftpflicht. Die Neugestaltung der Tarifikalkulation der PHV-Tarife berücksichtigt neben Familienstand und Alter neuerdings auch die Postleitzahl des Versicherungsnehmers. Grund für die Einführung des 3-Stufigen Zonierungssystems ist eine eindeutige Kausalität zwischen Wohnort und Schadenhäufigkeit. Für rund 25% aller Postleitzahlen konnten die Prämien deutlich reduziert werden und für knapp 10% aller Postleitzahlen wurden die Prämien aufgrund des überdurchschnittlichen Schadenbedarfs angepasst.

asspario CHRONOprotect. Ab dem 1. März 2020 bietet asspario eine Gegenstandsversicherung für hochwertige Armbanduhren im Wert von 1.000 EUR bis 100.000 EUR. Das Produkt kann sowohl für neue, als auch gebrauchte Uhren abgeschlossen werden. Der Versicherungsbeitrag richtet sich nach dem Wert des Versicherungsobjektes (Prämiensatz 1,50% zzgl. VSt.).

Mit den Neuentwicklungen und Produkterweiterungen festigt der Kreuznacher Assekurateur seine Position im Versicherungsmarkt und setzt somit seinen Wachstumskurs fort. Vorstand Frank Löffler kommentiert: „Speziell die Produkte, die aus einer engen Zusammenarbeit mit Maklern entstehen, sind oft unsere erfolgreichsten Produkte. Die neue Pferdehalterhaftpflicht zum Beispiel hat sich seit der Markteinführung zu einem unserer Top 5 Produkte entwickelt.“. Mit verschiedenen Maßnahmen werden die Vertriebspartner bei der direkten Zielgruppenansprache unterstützt. Individualisierte Flyer, Landingpages und Abschlussrechner für die Einbindung in Vermittler-Homepages sind nur einige dieser Maßnahmen. „Die Erfolgsgeschichte der Vierpfoten-THV soll anderen Vermittlern Mut machen uns zu kontaktieren, wenn sie Ideen haben und einen leistungsstarken Partner für die Umsetzung suchen. Gleichsam bieten wir Vermittlern so den Zugang zu Konzepten, die von Maklern für Makler erstellt worden

sind.“ führt Maximilian Buddecke aus.

Pressekontakt

Frank Löffler
asspario Versicherungsdienst AG

Riegelgrube 5a

55543 Bad Kreuznach
FON +49 (0) 671 88765-0

MAIL info@asspario.de