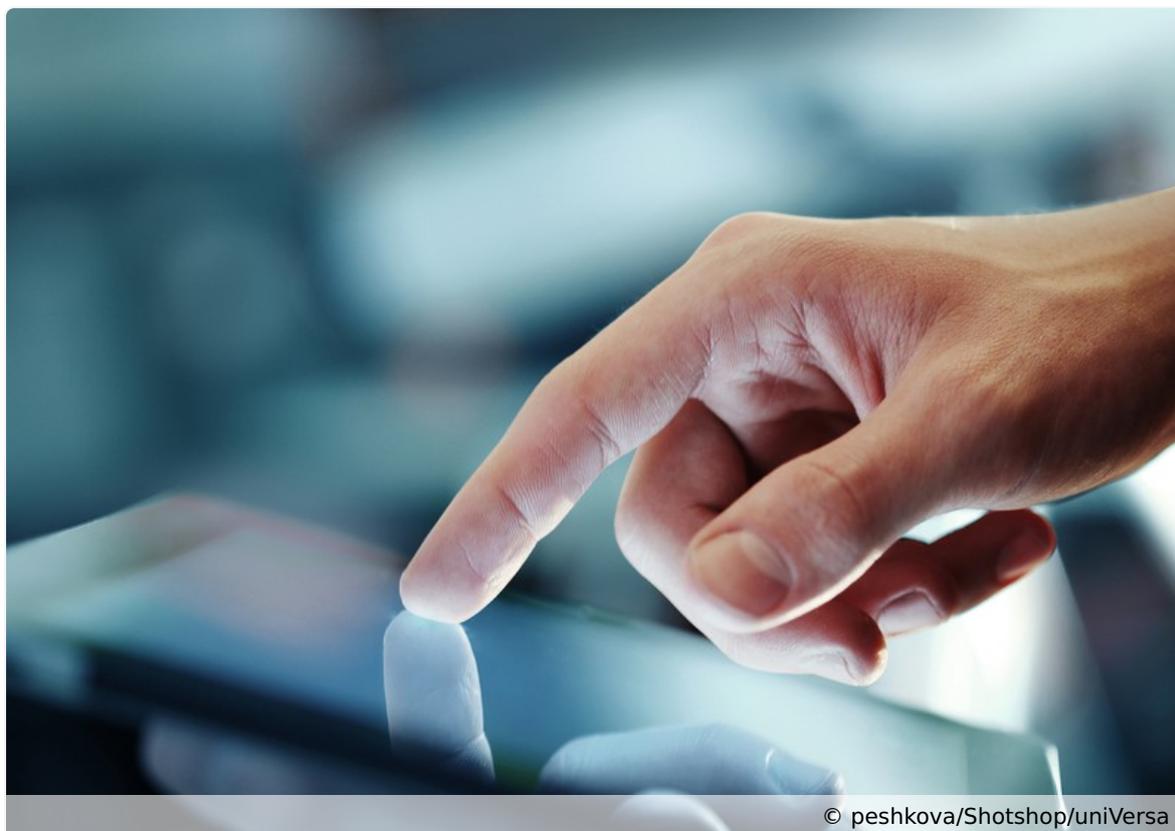


Mitarbeiter bei der Digitalisierung mitnehmen: uniVersa-TechDay brachte Licht ins Dunkel



Die Welt verändert sich und mit ihr auch die Wünsche und Ansprüche von Kunden an Unternehmen. Viele setzen die digitale Transformation derzeit mit Hochdruck und einer Vielzahl von Projekten und Softwarelösungen um. Für den einzelnen Mitarbeiter ist es da oft schwierig, den Überblick zu behalten.

Die uniVersa hat ihren Mitarbeitern deshalb im November erstmals einen „Tag der offenen Software“ angeboten. Am sogenannten TechDay konnten sie sich in sieben Kurzvorträgen informieren, welche Tools derzeit im Unternehmen eingesetzt werden und wie sie in der Praxis funktionieren. Beispielsweise wurde in der Krankenversicherung die Rechnungs-App, über die mittlerweile mehr als die Hälfte der Versicherten ihre Leistungsbelege elektronisch einreichen, vorgestellt – ebenso das neue digitale Leistungsabrechnungssystem. Einen kompakten Einblick gab es in das Beratungstool Versicherungs- und Vorsorge-Check, über das ein vollständig digitaler Antragsprozess inklusive elektronischer Unterschrift möglich ist, sowie in den Onlineabschluss, IT-Webshop, elektronischen Aktenordner und in das digitale Bestandsführungssystem der Lebensversicherung. Ziel des TechDay war es, über die Chancen der Digitalisierung zu informieren und damit einen Teil zu einer offenen Veränderungskultur beizutragen.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698

Fax: 0911 / 5307-1676

E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa

Sulzbacher Straße 1 - 7

90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Mehr als 9.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.