

## Private Krankenversicherungen auf dem Prüfstand: uniVersa überzeugt beim Unternehmensscoring von Ascore



© ilixe48/Shotshop/uniVersa

**Wer sich für eine private Krankenversicherung (PKV) entscheidet, sollte nicht nur das Preis-Leistungs-Verhältnis beachten, sondern auch die Solidität des Anbieters. Die Ascore Das Scoring GmbH aus Hamburg hat hierzu ein aktuelles PKV-Unternehmensscoring veröffentlicht.**

Auf den Prüfstand kamen 17 Unternehmenskennzahlen von 32 Gesellschaften aus den Bereichen Erfahrung, Sicherheit, Erfolg und Bestand. Im Gesamtergebnis erhielt die uniVersa, älteste private Krankenversicherung in Deutschland, die Höchstbewertung „Herausragend“. Im Vergleich zu anderen Ratingansätzen nimmt Ascore keine gewichtete Bewertung einzelner Kennzahlen vor, sondern betrachtet die jeweiligen Ergebnisse im Vergleich zu einer definierten Benchmark. Datengrundlage waren die Geschäftsberichte der letzten drei Jahre sowie der aktuelle Bericht zur Solvenz- und Finanzlage (SFCR). Punkten konnte die uniVersa zum Beispiel bei den Kriterien Eigenkapitalquote, Rückstellung für Beitragsrückerstattungsquote, versicherungsgeschäftliche Ergebnisquote, Abschlusskostenquote, Verwaltungskostenquote, Nettoverzinsung, Schadenquote und Solvabilitätsquote (SCR).

### **Pressekontakt:**

Stefan Taschner  
Telefon: 0911 / 5307-1698  
Fax: 0911 / 5307-1676  
E-Mail: [presse@universa.de](mailto:presse@universa.de)

### **Unternehmen**

uniVersa  
Sulzbacher Straße 1 - 7  
90489 Nürnberg

Internet: [www.universa.de](http://www.universa.de)

### **Über uniVersa**

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Mehr als 9.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.