

## Rundum abgesichert: Hiscox Haus und Kunst Versicherung für Privatpersonen ab sofort mit Cyber-Komponente



Hiscox\_Alina Sucker

© HISCOX

**Weitgehende Überarbeitung der Versicherungslösung „Haus & Kunst by Hiscox“ / Umfassender Schutz für Vermögenswerte wie Gebäude, Hausausstattung, Kunst und Schmuck / Neuer Zusatzbaustein „Private Cyber“ zur Absicherung digitaler Risiken / Unterstützung bei privaten Cyberschäden durch erfahrene Krisenberater / Versicherungsschutz auch online einfach abschließbar**

Der Spezialversicherer Hiscox hat die Haus und Kunst Versicherung umfassend überarbeitet. Die Deckung für den kompletten Hausrat sowie Einrichtungsgegenstände, Bekleidung, Kunst und Schmuck wurde erweitert. Außerdem können nun auch Hiscox Privatkunden auf einen zusätzlichen Cyber-Schutz setzen, der den Gefahren der digitalen Welt im privaten Umfeld Rechnung trägt. Weitere Zusatzbausteine wie eine Gebäudeversicherung, die Hiscox „Family Protection“ Deckung sowie eine Privathaftpflicht ergänzen den Schutz.

### **Am Puls der Zeit: „Private Cyber“ Schutz für digitale Risiken**

Digitale Risiken gibt es nicht nur im Geschäftsleben. In den privaten vier Wänden werden immer häufiger „smarte“ Hilfsmittel genutzt, die das Leben einfacher und sicherer machen, gleichzeitig aber auch eine Hintertür für digitale Angreifer öffnen. Hiscox deckt mit dem optional wählbaren Zusatzmodul „Private Cyber“ private Cyberschäden bis zu einer Versicherungssumme von 100.000 Euro und unterstützt mit Soforthilfe durch erfahrene Krisenexperten bei der Schadenbegrenzung und -behebung.

Alina Sucker-Kastl, Underwriting Managerin Art and Private Clients, begründet die Überarbeitung des bewährten Versicherungsprodukts: „Unsere Kunden und Partner verlassen sich zu Recht darauf, von uns den besten Versicherungsschutz und Service zu erhalten. Haus und Kunst ist ein

gutes Beispiel dafür: Hier haben wir unsere langjährige Erfahrung in der Absicherung privater Vermögenswerte mit unserem Wissen um Gefahren des digitalen Lebens vereint. Der Diebstahl von Kryptowährung, Identitätsmissbrauch oder auch Cyber-Mobbing sind nur einige reale Bedrohungen in unserer digitalen Welt, bei denen wir unsere Geschäftskunden seit acht Jahren unterstützen. Diese Expertise plus die unmittelbare Hilfe unseres Expertennetzwerks im Schadenfall bieten wir nun auch unseren Privatkunden im Rahmen der neuen Haus und Kunst Police.“

### **Umfassend: Zusatzbausteine und Allgefahren-Schutz**

Mit der Neuauflage von „Haus & Kunst by Hiscox“ erhalten Privatkunden eine Rundum-sorglos-Versicherungslösung mit Deckungssummen von 500.000 Euro und mehr für Hausrat mit Einrichtung und Ausstattung und ab 1.000.000 Euro für Gebäude. Für geringere Deckungssummen ab einem Wert von 150.000 Euro für Hausrat bieten wir unser elektronisches Antragsmodell. Die Entschädigungsgrenzen für Kunst und Schmuck lassen sich individuell anpassen. Auch die eigene Familie oder nahestehende Personen können in den Versicherungsschutz aufgenommen werden. Dafür sorgt weiterhin der Zusatzbaustein „Family Protection“. Hiscox bietet in Kooperation mit Control Risks professionelle 24 Stunden-Unterstützung bei Entführung, Erpressung und ungeklärtem Verschwinden. Zudem kann ein Privathaftpflichtschutz zur Entschädigung oder Abwehr von Schadenersatzansprüchen Dritter für alle Personen im Haushalt ergänzt werden.

### **Neu: Schneller Online-Abschluss über das Hiscox Maklerportal**

Digitaler wird es ebenfalls für Hiscox Makler-Partner: Die Haus und Kunst Versicherung kann nun auch einfach und sofort online abgeschlossen werden. Nach wenigen Klicks und der Beantwortung der Antragsfragen erhalten Makler den elektronischen Versicherungsnachweis umgehend per E-Mail.

### **Alle Vorteile auch für Bestandskunden**

Bestandskunden profitieren selbstverständlich automatisch von den Verbesserungen: Für Versicherungsfälle, die nach dem 23.10.2019 eintreten, werden auf Wunsch für alle Kunden mit einer bestehenden „Haus & Kunst by Hiscox“ Versicherung die neuen Versicherungsbedingungen angewendet, soweit damit eine Besserstellung für den Versicherungsnehmer verbunden ist.

Ausführliche Informationen und die Highlights der verbesserten Haus und Kunst Police erhalten Interessierte im Hiscox Maklerportal oder im Webinar am 13.11.2019.

Ihre Fragen zum Produkt beantwortet das Hiscox Underwriting Team gerne telefonisch unter 089/545801-100 oder per E-Mail unter [hiscox.underwriting@hiscox.de](mailto:hiscox.underwriting@hiscox.de)

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Hiscox

Yvonne Kautzner

+49 (0) 89 54 58 01 566

[Yvonne.kautzner@hiscox.de](mailto:Yvonne.kautzner@hiscox.de)

Franziska Schaefer

+49 (0) 89 54 58 01 599

[franziska.schaefer@hiscox.de](mailto:franziska.schaefer@hiscox.de)

LoeschHundLiepold Kommunikation  
Sabina Howacker  
+49 (0) 89 72 01 87 18  
hiscox@lhk.de