

Zum 1.10.2019 übernimmt Marc Lüke (43) die Leitung des Marketing bei der SIGNAL IDUNA Gruppe.

Nach Abitur und Ausbildung zum Versicherungskaufmann absolvierte der gebürtige Münsteraner das Studium zur Versicherungswirtschaft an der Fachhochschule Köln.

Hierauf folgte ein Masterstudiengang der Universität St. Gallen. Anschließend bekleidete Marc Lüke leitende Positionen in der Versicherungsbranche. Auf seiner letzten Station war er als Bereichsleiter zuständig für den spartenübergreifenden Direktvertrieb der AXA.

Ansprechpartner Presse:

Unternehmenskommunikation

Edzard Bennmann

edzard.bennmann@signal-iduna.de

Fon: +49 231 135 3539