

Kundenmagazin goes social – DIGiDOR automatisiert Kundenbindung per Facebook

DIGiDOR, die digitale Marketingplattform für Versicherungsmakler, baut ihr Angebot weiter aus. Ab sofort können Vermittler das kostenlose DIGiDOR Kundenmagazin auch als Facebook-Version einsetzen.



Mit dem DIGiDOR Kundenmagazin bringen Versicherungsmakler aktuelle Informationen und Tipps zu Versicherungen auf die Displays ihrer Kunden – produktübergreifend, automatisiert und ohne administrativen Aufwand. Auf diese Weise festigen sie das Vertrauen, stärken die Kundenbindung und schaffen Gesprächsanlässe. Bislang gibt es das kostenlose Angebot als automatisierten monatlichen Kunden-Newsletter per E-Mail. Ab sofort stellt DIGiDOR, die digitale Marketingplattform für Versicherungsmakler, jetzt auch eine Facebook-Version bereit.

Kundenbindung per Autopilot

In der neuen Social-Media-Variante veröffentlicht DIGiDOR Woche für Woche einen Post zu einem aktuellen Thema auf der Facebook-Seite des Maklers. Einmal eingerichtet, erhalten Facebook-Fans dann regelmäßig nützliche Informationen von ihrem Vermittler – zum Lesen, Liken und Teilen. So können auch neue Zielgruppen erschlossen und Kontakte gewonnen werden.

Und das ganz ohne Mehraufwand!

Jürgen Zäch, Vertriebsprofi und einer der Macher von DIGiDOR, freut sich über den Fortschritt: „Kontakte sind für Makler eine wichtige Währung. Wir bieten ihnen jetzt die Chance, ihre Kunden jederzeit mit Informationen zu versorgen. Und das unaufdringlich, sympathisch und mit Nutzwert. Facebook bietet uns dafür eine ideale Infrastruktur.“ DIGiDOR-Nutzer haben im Schnitt rund 220 Facebook-Fans, die so regelmäßig und automatisiert erreicht werden.

„Unser neuer Facebook-Service unterstützt Vermittler beim Markenaufbau“, erläutert Zäch. „Selbst, wenn der verlinkte Artikel aus dem Kundenmagazin nicht gelesen wird, sind Name und die Marke des Versicherungsmaklers immer wieder präsent und prägen sich ein.“ DIGiDOR Anwender können den neuen Service mit wenigen Klicks aktivieren und mit ihrer Facebook-Seite verknüpfen. Statistiken zu den einzelnen Facebook Posts zeigen ihnen unter anderem Häufigkeit der Einblendungen, Reichweite und Anzahl der Klicks. Die nächste Ausbaustufe ist übrigens auch schon in der Pipeline: Im Herbst 2019 kann das DIGiDOR Kundenmagazin auch automatisch in die Google MyBusiness Profile der Makler gepostet werden.

Führende Marketingplattform

Mittlerweile hat sich DIGiDOR zu einer führenden digitalen Marketingplattform für ungebundene Versicherungsvermittler entwickelt. Mehr als 3.500 Versicherungsmakler profitieren von DIGiDOR. Hier erhalten sie professionelle Marketingwerkzeuge – ohne Verpflichtung und ohne Bindung an einen Maklerpool oder Verbund. Die DIGiDOR Marketing-Plattform ist für Makler kostenlos. Neben

dem Kundenmagazin bietet sie saisonale Kampagnenvorlagen, Marketing- und Analysetools sowie ein rechtkonformes Impressum samt Erstinformation. DIGiDOR kooperiert mit wichtigen Playern der Branche, darunter Versicherungsunternehmen, Pools, Servicedienstleister, Vermittlerverbände sowie der Versichererverband GDV. Allein in den letzten drei Monaten sind mit die Bayerische, Barmenia, Württembergische, SwissLife und Alte Leipziger fünf Gesellschaften hinzugekommen.

Interessierte Maklerinnen und Makler können sich kostenlos und ohne Verpflichtungen unter www.digidor.de anmelden.

Pressekontakt:

expertenhomepage GmbH

Telefon: 030 20967090

e-Mail: mail@expertenhomepage.de