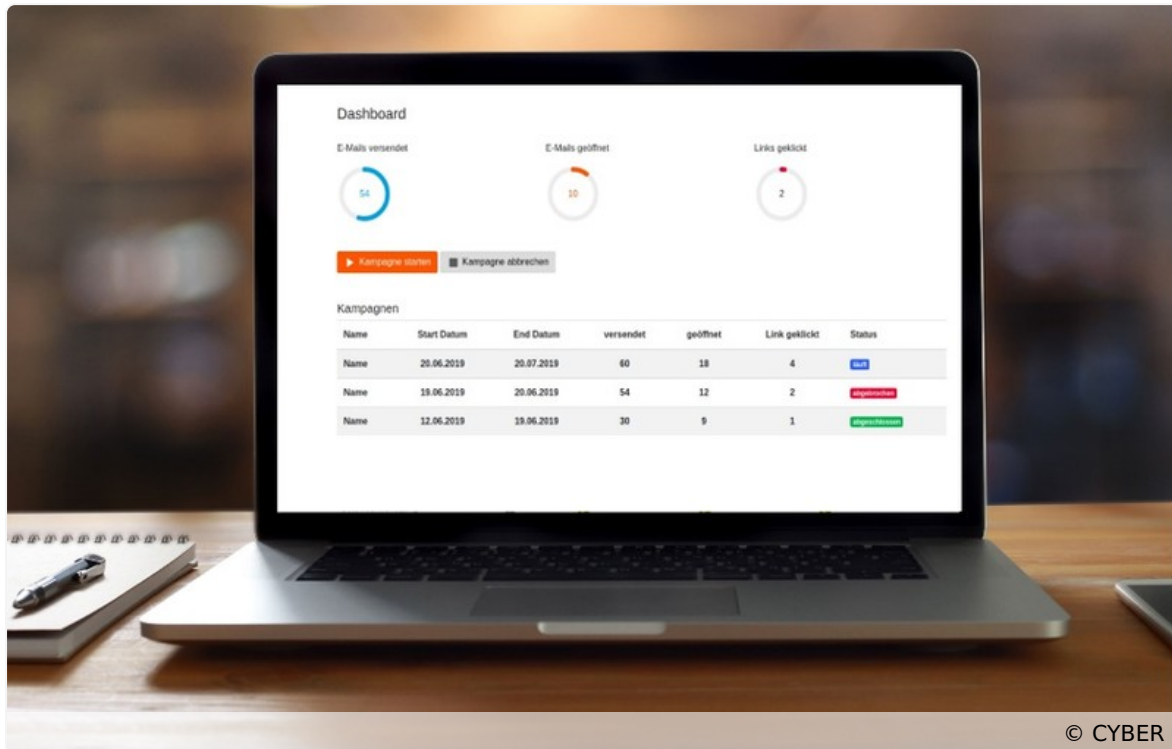


CyberDirekt bietet ab sofort Phishing-Simulationstest an



• Phishing-Simulationstest von CyberDirekt ab sofort verfügbar • Vertriebspartner können ihre Kunden kostenfrei einladen • Erweiterung des bestehenden Präventionsangebots für Versicherungsnehmer

CyberDirekt – die erste digitale Vertriebsplattform für Cyber-Versicherungen – erweitert sein Präventionsangebot um eine Simulation von Phishing-Attacken. Mit diesem realistischen Test-Szenario können Unternehmen ihre Mitarbeiter für eine der häufigsten Formen von Cyber-Angriffen sensibilisieren. Die Testergebnisse werden in einem übersichtlichen Dashboard aufbereitet und aggregiert. Unternehmen können auf diesem Weg die Anfälligkeit der eigenen Organisation für Phishing-Attacken messen.

Phishing-Simulation steht Vertriebspartnern kostenfrei zur Verfügung

Vertriebspartner mit einer Anbindung an CyberDirekt können ihre Gewerbe- und Firmenkunden kostenfrei zum Phishing-Simulationstest einladen. „Der Selbsttest mit einem simulierten Cyber-Angriff auf die eigenen Mitarbeiter ist ein geeigneter erster Schritt in den Risikodialog mit dem Kunden“, so Hanno Pingsmann, Geschäftsführer von CyberDirekt. Die Ergebnisse zeigen in den meisten Fällen eindrucksvoll das Restrisiko einer Cyber-Attacke auf, welches unabhängig von bestehenden technischen Sicherheitsmaßnahmen immer besteht. Der „Risikofaktor Mensch“ wird im Sicherheitskonzept der meisten Unternehmen immer noch unterschätzt.

Umfangreiches Angebot zum Schutz gegen Cyber-Attacken

CyberDirekt ist der einzige Anbieter der einen Vergleich für Cyber-Versicherungen, Cyber-Training, die Überprüfung von Webseiten-Sicherheit und die Simulation von Phishing-Angriffen aus einer Hand anbietet. Die umfangreichen Mehrwertleistungen werden auf einer einheitlichen Technologie-Plattform bereitgestellt. Vermittler können darüber hinaus ein eigenes Maklerportal für das Cyber-Geschäft mit Beratungs- und Angebotsfunktionen sowie intensiver Vertriebsunterstützung nutzen.

Cyber-Versicherungen: Gezielte Angebote und Präventionsleistungen für KMU

CyberDirekt hat sich als Sicherheitspartner für mittelständische Unternehmen zum Ziel gesetzt, Risiken von Cyber-Schäden abzusichern und Dienstleistungen im Bereich der Prävention anzubieten. Aktuell können über die digitale Plattform von CyberDirekt die Angebote der Top-Versicherer Allianz, AIG, Basler, HDI, Hiscox, CNA Hardy und Markel verglichen werden. Die Antragstellung dauert nur wenige Minuten. Dazu muss der Vermittler lediglich die Branche und den Jahresumsatz seines Gewerbekunden eingeben und in der Regel fünf Risikofragen beantworten lassen. Dieser vereinfachte Standardprozess richtet sich gezielt an mittelständische Unternehmen und wird für Firmen mit bis zu zehn Mio. Euro Jahresumsatz und einer Versicherungssumme von bis zu zwei Mio. Euro angeboten.

Miriam Graf

✉ miriam@monocerospr.com | ☎ 0159 | 02904502