

Vodafone startet mit neuen Smartphones in den Sommer 2012

**In den nächsten Tagen wird Vodafone Deutschland vier neue Smartphones in sein Angebot aufnehmen. Darunter nicht nur das Samsung Galaxy S3, sondern mit dem HTC One XL und dem LG TrueHD LTE auch zwei neue LTE-Handys. Neben den hochpreisigen Smartphones wird Vodafone mit dem Smart II aber auch ein gut ausgestattetes Internet-Handy für 99,- Euro im Prepaid-Markt anbieten.
**

- Ab heute Vermarktungsstart Samsung Galaxy S3 in allen Shops
- Mit HTC One XL und LG Optimus True HD LTE jetzt zwei weitere LTE-Smartphones zur Auswahl
- Vodafone Smart II – gut ausgestattetes Prepaid-Angebot für unter 100,- Euro

29. Mai 2012 - In den nächsten Tagen wird Vodafone Deutschland vier neue Smartphones in sein Angebot aufnehmen. Darunter nicht nur das Samsung Galaxy S3, sondern mit dem HTC One XL und dem LG TrueHD LTE auch zwei neue LTE-Handys. Neben den hochpreisigen Smartphones wird Vodafone mit dem Smart II aber auch ein gut ausgestattetes Internet-Handy für 99,- Euro im Prepaid-Markt anbieten. Damit richtet der Netzbetreiber sein Hardware-Portfolio verstärkt an den weiter anhaltenden Trend aus, dass in Deutschland immer mehr Smartphones verkauft werden. So gingen bei Vodafone Deutschland im vergangenen Quartal fast 800.000 dieser internetfähigen Handys über den Ladentisch. Mittlerweile besitzt jeder vierte Bestandskunde ein Smartphone.

Vodafone Deutschland bietet ab heute in seinen Shops das **Samsung Galaxy S3** zum Preis von 669,90 Euro an. In Verbindung mit einem Laufzeitvertrag ist das Smartphone schon ab 9,90 Euro zu haben. Ausgestattet mit einem 12,19 cm großen Display und einem 1,4 GHz Vierkern-Prozessor ist es zu Recht das neue Flaggschiff des koreanischen Herstellers.

Ab dem 04. Juni 2012 wird Vodafone als erster Netzbetreiber in Deutschland das brandneue LTE-Smartphone **HTC One XL** vermarkten. Ohne Vertragsbindung liegt der Preis bei 699,90 Euro. Mit 2-Jahres-Vertrag ist das Handy bei Vodafone ab 149,99 Euro zu haben. Das One XL ist mit einem 1,5 GHz starken Dual-Core-Prozessor ausgestattet. Auf dem 11,93 cm großen S-LCD Display lassen sich unterschiedliche Internet-Anwendungen übersichtlich nutzen.

Ebenfalls kommende Woche beginnt der Verkauf des ersten LTE-Smartphones von **LG**. Das **Optimus TrueHD LTE P936** wird zum Preis von 529,90 Euro und mit Laufzeitvertrag ab 49,90 Euro angeboten. Damit läutet Vodafone nach dem HTC Velocity 4G und dem Samsung Galaxy S2 LTE die nächste Generation leistungsstarker LTE-Smartphones ein.

Aktuell können Vodafone-Kunden in Deutschland auf 40% der Fläche mit LTE mobil im Internet surfen – und das mit Geschwindigkeiten von über 50 Mbit/s. Damit erreicht die neue Übertragungstechnologie schon heute über 14 Millionen Haushalte. Vodafone wird auch in 2012 den LTE-Ausbau zügig vorantreiben – auf dem Land, wie auch in den Städten.

Auch im Prepaid-Segment wird Vodafone Deutschland in Kürze mit einem neuen Smartphone-Angebot starten. Ab Mitte Juni beginnt die Vermarktung des **Vodafone Smart II**. Das Android-Handy ist mit einem 3,2 Zoll großen Touch-Display ausgestattet. WiFi und GPS runden die Ausstattung ab. Zu einem Preis von 99,- Euro mit Prepaid-Tarif CallYa Smartphone Fun wird das Vodafone Smart II das Prepaid-Geschäft von Vodafone auch in 2012 weiter befeuern.

Pressekontakt:

Thorsten Höpken

Tel.: 0211 / 533 - 5597

Fax: 0211 / 533 - 5500

E-Mail: presse@vodafone.com

Vodafone D2 GmbH

- Konzernkommunikation -

Am Seestern 1

40547 Düsseldorf

Webseite: www.vodafone-deutschland.de

Über Vodafone Deutschland

Vodafone Deutschland ist mit 12.000 Mitarbeitern und rund neun Milliarden Euro Umsatz einer der größten und modernsten Telekommunikationsanbieter in Europa. Als innovativer und integrierter Technologie- und Dienstleistungskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf steht Vodafone Deutschland für Kommunikation aus einer Hand: Mobilfunk und Festnetz sowie Internet und Breitband-Datendienste für Geschäfts- und Privatkunden. Kontinuierliche Entwicklungen, zahlreiche Patente sowie Investitionen in neue Produkte, Services und das moderne Netz haben Vodafone zum Innovationsführer im deutschen Telekommunikationsmarkt werden lassen. Im Juli 2011 untersuchte die Stiftung Warentest die Netze aller vier deutschen Netzbetreiber und zeichnete das Netz von Vodafone mit dem Qualitätsurteil „Gut (2,4)“ aus. Vodafone stellt sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Die Vodafone Stiftung Deutschland initiiert und fördert als gesellschaftspolitischer Think-Tank zahlreiche Programme auf den Feldern Bildung, Integration und soziale Mobilität. Das Unternehmen gehört zur Vodafone Group. Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.

