

Die Rückkehr zur alten Stärke Howden Germany GmbH wird zur hendricks GmbH



Die Howden Germany GmbH, Marktführer für Managerversicherungen in Deutschland, gab heute die Umfirmierung des Unternehmens in „hendricks GmbH“ bekannt. Mit diesem Schritt will der Spezial-Broker mit Standorten in Düsseldorf, Hamburg und München die Essenz und die Werte seiner 25-jährigen Firmengeschichte wieder im Markennamen vereinen und sich fortan stärker auf die Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern fokussieren.

Ein altes Sprichwort sagt: „Man sieht sich immer zweimal im Leben“. Seit 1994 steht der Name „hendricks“ deutschlandweit für innovative Versicherungslösungen, fachliche Kompetenz und persönliche Beratung von Maklern, Managern und Unternehmen. Nach der Übernahme und Internationalisierung durch die Howden Broking Group in 2009, wurde die vormalige Hendricks & Co GmbH 2016 in Howden Germany umfirmiert. Nach knapp 3 Jahren entschied sich die deutsche Tochter nun zum wiederholten Rebranding, um den veränderten Marktbedingungen Rechnung zu tragen und sich stärker dem Kerngeschäft der Maklerberatung zu widmen.

„Hendricks ist noch heute eine Marke mit starker Reputation und enormer Strahlkraft“, kommentiert Marcel Armon, seit Juni 2018 Geschäftsführer der hendricks GmbH. „Wir sind froh, als Teil der Howden Broking Group auch international ein wichtiger Player im Bereich Financial Lines zu sein und hierdurch innovative Produkte und Lösungen anbieten zu können. Für mich war die Entscheidung zu einer Umfirmierung in hendricks aber logisch, denn wir sind eine sehr starke nationale Tochter mit eigenen Produkten, langen Partnerschaften und einer exzellenten Reputation bei unseren Kooperationsmaklern.“

Als „Makler für Makler“ will das Unternehmen fortan wieder persönlicher werden und sich auf den heimischen Markt und die individuellen Bedürfnisse deutscher Makler fokussieren. Mit rund 70 Juristen und Versicherungsexperten sowie den hierzulande weitesten Versicherungsbedingungen rund um die Themen Managerhaftpflicht-, Rechtsschutz- und Vermögensschadenversicherung

(Financial Lines) sowie Cyber- und Vertrauensschadenversicherungen, steht hendricks für Innovation, Kompetenz und Qualität.

Pressekontakt:

hendricks GmbH

Denise Berndsen | Content Marketing Manager

T +49 (0)211 940 83 - 64

E denise.berndsen@hendricks-makler.de