

#VHVSocialMedia: Tipps und Tricks für Vermittler

Die VHV gibt exklusiv für Versicherungsvermittler praktische Tipps zur Erhöhung der Online-Sichtbarkeit. Die Tipps und Tricks werden regelmäßig auf vhv-partner.de in der Artikelreihe #VHVSocialMedia veröffentlicht und befassen sich mit Themen rund um die Erstellung einer erfolgreichen Social-Media Präsenz, wie beispielsweise:

- **Professionelle Webseite mit dem Homepagebaukasten:** Eine eigene Homepage gilt als Visitenkarte. Mithilfe des Homepage-Baukasten der VHV kann man sich ohne Vorkenntnisse eine eigene Website bauen.
- **Tarifrechnerlinks können Versicherungsvermittler direkt auf ihre eigene Webseite einbinden, sodass Kunden auf der Seite ihres Vermittlers ihren passenden Tarif online finden. Vorteil: Onlineabschlüsse werden dem Versicherungsvermittler automatisch zugeordnet.**
- **Facebook** ist eine der am stärksten frequentierten Social Media Plattformen. Es bietet neben Interaktionsmöglichkeiten auch umfangreiche Vermarktungspotentiale, zum Beispiel durch die Integration eines personalisierten Tarifrechnerlinks. Die VHV bietet auf ihrer Seite vielfältige Inhalte, die Vermittler auf ihrer eigenen Facebookseite teilen können.
- **Kampagnenseiten** der VHV mit unterschiedlichen Produktschwerpunkten können mit Kontaktdaten des Vermittlers versehen und auf der Webseite angebunden werden.
- Mit dem kostenfreien Unternehmensprofil von **Google My Business** generiert man eine hohe regionale Auffindbarkeit. Einfach Standortinfo hinzufügen, das Vertriebsgebiet definieren und Infos, Links zur Webseite und weitere Kontaktdaten ergänzen.

VHV Service erlebbar: Kurzfilm und Artikel zum Nachlesen

Die #VHVSocialMedia Tipps und Tricks für den Einstieg gibt es ab sofort in einem kurzen [Film](#).

Darüber hinaus bieten die bisherigen Artikel weiteren Lesestoff mit praktischen Tipps wie z.B. zu den Themen [Online-Sichtbarkeit erhöhen](#) und [#VHVSocialMedia: Was heißt eigentlich Targeting?](#)

Jeden Monat folgt ein weiterer Artikel mit Tipps. In den Artikeln werden auch die geplanten Themen der kommenden VHV-Facebook-Posts verraten. Das VHV-Facebook-Team freut sich, wenn Vermittler die Inhalte teilen.

Zum Hintergrund: Befragung 2018 zu Social-Media Aktivitäten von Vermittlern

Die VHV hat im vergangenen Jahr eine Umfrage unter Versicherungsvermittlern durchgeführt und sie zu ihren Social-Media-Aktivitäten befragt. Die befragten Versicherungsvermittler sind aufgeschlossen für Unterstützung.

Pressekontakt:

Janine Bollhorst
Unternehmenskommunikation
T +49.511.907-4807
F +49.511.907-14807
jbollhorst@vhv-gruppe.de
www.twitter.com/vhv_gruppe
www.vhv.de