

## HanseMerkur bei ITB auf dem Weg zu neuen Ufern



**Sympathisch, hanseatisch, grün: Die HanseMerkur präsentiert sich auf der ITB 2019 im neuen Gewand. Neben einem komplett umgestalteten Messestand veröffentlicht die Reisesparte des Unternehmens die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2018. Weitere Höhepunkte sind der Eintritt in den Schweizer Reiseversicherungsmarkt mit dem Start der HanseMerkur International AG und die langfristig verlängerte Zusammenarbeit mit AIDA Cruises.**

Regelmäßige Gäste der ITB bemerken es beim Besuch von Halle 25, Stand 164 sofort: **die HanseMerkur hat einen neuen Look.** So wurde im Zuge des neuen Corporate Designs nicht nur das Unternehmenslogo, sondern auch der Messestand komplett überarbeitet. Durch seine schiffmastartige Anmutung schafft er nun noch mehr Nähe zum hanseatischen Ursprung des Hamburger Traditionsversicherers, und separate Sitzecken laden zum gemütlichen Gespräch ein.

### **Beitragssteigerung 2018: 6,6 Prozent**

Auch im Geschäftsjahr 2018 setzte die HanseMerkur ihren Wachstumskurs fort und festigte ihre Position als einer der großen Player im deutschen Reiseversicherungsmarkt. Die Beitragseinnahmen stiegen um 6,6 Prozent oder 13,2 Mio. Euro auf 214,7 Mio. Euro (2017: 201,5 Mio.€). Davon wurden 11,4 Mio. Euro in der Advigon Versicherung AG gezeichnet. In den beiden umsatzstärksten Sparten, der Reiserücktritts- und der Reisekrankenversicherung konnte ein Zuwachs von 5,2 Prozent auf 100,3 Mio. Euro bzw. 7,0 Prozent auf 101,6 Mio. Euro erzielt werden. Auch die ersten beiden Monate des laufenden Jahres gestalteten sich erfolgreich. Die HanseMerkur Reiseversicherung AG steigerte ihre Beitragseinnahme um 5,5 Prozent.

### **Neue Tochter in der Schweiz**

Mit ihrer neu gegründeten Tochter **HanseMerkur International AG** steigt die HanseMerkur zudem in den Schweizer Reiseversicherungsmarkt ein. Die Finanzmarktaufsicht Liechtenstein hat am 10. Januar 2019 ihre Genehmigung erteilt und erste Risiken wurden gezeichnet. In Österreich und Polen hat sich die HanseMerkur über ihre Tochter HanseMerkur Reiseversicherung AG bereits erfolgreich etabliert. „Auch weitere europäische Märkte könnten über geeignete Vertriebswege

der HanseMercur erschlossen werden“, sagt **Dr. Andreas Gent**, Vorstand Kooperations- und Reisevertrieb der HanseMercur.

### **Verlängerung der Partnerschaft mit AIDA**

Ein Highlight markiert auch die um drei Jahre verlängerte **Kooperation mit AIDA Cruises**. Seit 2001 verhelfen die HanseMercur und der Marktführer für Kreuzfahrten Jahr für Jahr hunderttausenden Touristen zu unvergesslichen und bestens abgesicherten Urlaubstagen.

### **Mehrjährige Verlängerungen weiterer Partnerschaften**

Die HanseMercur Reiseversicherung AG konnte zudem u.a. ihre Partnerschaften zu **PHOENIX REISEN**, den **Lufthansa City Center (LCC)** Reisebüros und zum **RSD Reise Service Deutschland** verlängern.

### **Neue renommierte Online-Partner**

Zu den neuen Partnern der HanseMercur Reiseversicherung AG (HMR) zählen auch die Reiseportale **lastminute.de**, **weg.de**, **HLX.com**, **lufthansaholidays.com** und **swisholidays.com**. Damit stärkt die HMR ihre Online-Kompetenz im Reiseversicherungsmarkt.

### **Pressekontakt:**

Heinz-Gerhard Wilkens  
Telefon: 040 4119 - 1357  
Fax: 040 4119 - 3626  
E-Mail: [presse@hansemerkur.de](mailto:presse@hansemerkur.de)

### **Unternehmen**

HanseMercur Versicherungsgruppe  
Siegfried - Wedells - Platz 1  
20354 Hamburg

Internet: [www.hansemerkur.de](http://www.hansemerkur.de)

### **Über HanseMercur Versicherungsgruppe**

Die HanseMercur ist mit einem Jahresumsatz von 1.971,1 Millionen Euro (2017) die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg. Die Wurzeln des 143 Jahre alten Personenversicherers liegen in der Krankenversicherung, die bis heute die Hauptsparte des Unternehmens ist. Die HanseMercur ist zudem Spezialist für den privaten Ergänzungsschutz gesetzlich Krankenversicherter und mit rund 1,2 Millionen Zusatzversicherten in diesem Segment einer der größten deutschen Anbieter. In der Privaten Krankenversicherung rangiert sie auf Platz 11 von 41 Anbietern. Darüber hinaus ist die HanseMercur zweitgrößter deutscher Reiseversicherer.