

## Dieter Bohlen oben ohne - Start des neuen VHV TV-Spots

**Die Unglücksserie reißt nicht ab - Nach Brett vorm Kopf und Freiflug durchs Gemälde wird nun das Geheimnis um Dieter Bohlens Haupthaar gelüftet. Im neuen TV-Werbespot der VHV spielt der Pop-Titan wieder den Unglücksraben der Nation. Ab dem 28. Mai wird der 16-sekündige Spot zum Thema Privathaftpflicht im Fernsehen zu sehen sein.<br />**

25. Mai 2012 - Die Unglücksserie reißt nicht ab - Nach Brett vorm Kopf und Freiflug durchs Gemälde wird nun das Geheimnis um Dieter Bohlens Haupthaar gelüftet. Im neuen TV-Werbespot der VHV spielt der Pop-Titan wieder den Unglücksraben der Nation. Ab dem 28. Mai wird der 16-sekündige Spot zum Thema Privathaftpflicht im Fernsehen zu sehen sein.

Der neue TV-Spot der VHV zeigt, was passiert, wenn ein talentfreier Angler und Dieter Bohlen aufeinander treffen. Da hängt schnell nicht nur der Rock einer Spaziergängerin, sondern auch das Haupthaar des meist gefürchteten Musikkritikers Deutschlands am Haken. Gut für den glücklosen Angler, wenn er da von den Experten der VHV versichert ist. Trotz der täuschend echt aussehenden Glatze im Spot bleiben die Haare des Pop-Titans zum Glück unversehrt, stattdessen landet nur ein Stunt-Toupet am Angelhaken.

Mit dem TV-Spot wird die seit 2009 erfolgreich laufende Kampagne der VHV mit Dieter Bohlen um ein humorvolles Kapitel reicher. Print- und Onlinewerbung ergänzen das Werbekonzept. Dass die Strategie aufgeht, zeigt einmal mehr eine aktuelle Maklerstudie des Marktforschungsinstituts YouGov: Die VHV-Werbung wählten die Vermittler mit großem Abstand als beliebtesten Werbespot. Ein wichtiger Erfolgsindikator für den Maklerversicherer VHV.

„Das Pech Dieter Bohlens weckt Schadenfreude. Das kommt beim Zuschauer gut an“, sagte VHV-Vorstand Dr. Per-Johan Horgby. „Und die Werbespots zeigen zugleich, es ist gut, wenn man versichert ist. Doch es ist besser, wenn man von Experten versichert ist“, so Horgby weiter.

Wie bereits in den vorigen Kampagnen zeichnet auch diesmal die renommierte Agentur Scholz & Friends in Hamburg für Konzept und Realisation verantwortlich.

Den TV-Spot und einen unterhaltsamen Blick hinter die Kulissen des Drehs gibt es im Pressebereich auf [www.vhv.de](http://www.vhv.de).

### **Pressekontakt:**

Martina Westholt  
- Leiterin Unternehmenskommunikation -  
Tel.: 0511 / 907 - 4808  
Fax: 0511 / 907 - 4898  
E-Mail: [pressekontakt@vhv.de](mailto:pressekontakt@vhv.de)

VHV Allgemeine Versicherung AG  
VHV-Platz 1  
30177 Hannover  
Webseite: [www.vhv.de](http://www.vhv.de)

### **Die VHV Versicherungen**

Die VHV Versicherungen mit Sitz in Hannover sind einer der größten deutschen Auto- und Haftpflichtversicherer, traditionsreicher Bauspezialversicherer sowie kompetenter Partner für die private Altersvorsorge. Die VHV konzentriert sich im Vertrieb auf die Zusammenarbeit mit über 12.000 qualifizierten Vermittlern.

