

## ERGO Group AG verkauft russische Nicht-Leben-Tochtergesellschaft an RESO-Garantia

ERGO Düsseldorf

© ERGO Group AG

**Die ERGO International AG treibt die Portfolio-Optimierung ihrer internationalen Aktivitäten weiter voran und verkauft ihre Tochtergesellschaft ERGO Russia Non-Life an RESO-Garantia. Die P&C Versicherungsgesellschaft mit Sitz in Moskau bietet eine breite Palette an Versicherungsdienstleistungen, vorrangig in den Bereichen Autoversicherungen, Krankenversicherungen, Sachversicherungen, Hypothekenversicherungen, Reiseversicherungen und Unfallversicherungen.**

**Vertreter beider Unternehmen haben einen Kaufvertrag unterzeichnet. Der Verkauf steht, wie bei Transaktionen dieser Art üblich, unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigung. Über den Kaufpreis machen die Parteien keine weiteren Angaben.**

Im Rahmen der Vereinbarung erwirbt RESO-Garantia 100 Prozent der Anteile an ERGO Non-Life und übernimmt das gesamte Unternehmen einschließlich Mitarbeiter, Kundenportfolio und IT-Systeme. Der Eigentümerwechsel von ERGO Non-Life Russia hat keinerlei Auswirkungen auf die Verpflichtungen gegenüber den derzeitigen Kunden von ERGO.

Die Prämieneinnahmen der russischen ERGO Non-Life Tochtergesellschaft beliefen sich 2017 auf insgesamt 103,4 Mio. Euro (GWP). Damit belegte die ERGO-Tochter den 17. Platz unter den Non-Life Versicherern in Russland. Im Oktober 2018 hat ERGO bereits seine russische Leben-Tochtergesellschaft an Rosgosstrakh veräußert. Mit seiner Europäischen Reiseversicherungsgesellschaft ERV bleibt ERGO im russischen Markt weiterhin aktiv.

"ERGO Non-Life ist ein Qualitäts-Anbieter mit starker Kundenbindung", sagt Dmitry Rakovshchik, Chief Executive Officer, RESO-Garantia. „Diese Akquisition beschleunigt die Umsetzung unserer nicht-organischen Wachstumsstrategie mit dem Ziel, das hochprofitable KFZ-Versicherungsportfolio auszubauen und Kostensynergien zu maximieren.“

"Mit RESO-Garantia haben wir einen Investor gefunden, der über eine ausgewiesene Erfolgsbilanz im russischen Versicherungsmarkt verfügt", betont Alexander Ankel, Chief Operating Officer der ERGO International AG. „RESO-Garantia verfügt mit mehr als 900 Filialen und Verkaufsbüros über eines der größten Filialnetze in Russland und ist daher prädestiniert, Millionen von Kunden mit passgenauen Versicherungslösungen zu bedienen. Wir setzen mit dieser Vereinbarung unseren internationalen Kurs konsequent fort, uns auf jene Märkte zu fokussieren, in denen wir als führender Anbieter eine starke Präsenz haben.“

### KONTAKT

ERGO Media Relations

Ronny Winkler

Tel +49 (0) 211 477-3012