

## Wie Versicherungsmakler Kunden-Informationen wirksam systematisieren



**Versicherungsmakler haben Informations-Verpflichtungen gegenüber ihren Kunden. Diese sind für Makler eine Bringschuld und keine Holschuld der Kunden. Vermittler müssen ihre Kunden also aktiv informieren. Da reichen weder Informationen auf der Homepage noch eine Landingpage aus.**

Durch die tägliche Arbeitsbelastung ist es für Versicherungsmakler heute unmöglich, alle Kunden persönlich, regelmäßig und umfassend zu informieren. Die Kundschaft eines Versicherungsmaklers stellt auch keine homogene Gruppe dar. Denn Alter, Geschlecht, Familienstand, Empathie, Beruf, Qualifikation, Branche und so weiter werden variieren. Es muss also ein Weg gefunden werden, zumindest wichtige allgemein gültige Kunden-Informationen zu systematisieren. Eine eigene Kundenzeitung ist dafür eine perfekte Lösung.

Aber wie erreichen Versicherungsmakler ihre Kunden wirksam? Haptisch oder digital? Man kann es ahnen, die Welt ist nicht schwarz oder weiß. Im übertragenen Sinn bedeutet das, die Welt ist nicht haptisch oder digital. Vor lauter Digitalisierung und Prozessoptimierung sollten Vermittler ihre Kunden nicht vergessen. Denn es geht vor allem darum, Kunden zu erreichen. In der Regel sind dafür auch unterschiedliche Kommunikationskanäle parallel erforderlich.

Es geht also ganz pragmatisch darum, einen machbaren Weg zu finden. Und da kommt V-aktuell ins Spiel. Wir verfügen über das Know-how und unterstützen Vermittler zuverlässig und kompetent sowohl haptisch als auch digital. Unsere Redaktion setzt sich aus Praktikern zusammen. Wir kennen Kundenberatung und Kundenverhalten aus eigener Erfahrung.

Aus der Praxis für die Praxis, so entstehen die V-aktuell Artikel und unsere Kundenzeitungen. Der Informationsgehalt und der Nutzen für die Leser stehen im Mittelpunkt. Die Leser erhalten Tipps und Informationen aus der Versicherungswelt, die für Kunden einfach wichtig sind. Versicherungsmakler kommen so ihren Informationsverpflichtungen nach und betreiben ganz nebenbei Marketing.

V-aktuell bietet günstige Preise und einen umfassenden Service, von der Redaktionsarbeit, über Layout bis zum Druck. Auf Wunsch mit einem Porto optimiertem Versand, selbstverständlich DSGVO konform.

### **Pressekontakt:**

Thomas Bethke - Versicherungsbetriebswirt/DVA

Telefon: 040 / 642 08 - 148

E-Mail: [info@v-aktuell.de](mailto:info@v-aktuell.de)

### **Unternehmen**

V-aktuell

Meiendorfer Rund 40

22145 Hamburg

Internet: [www.v-aktuell.de](http://www.v-aktuell.de)

### **Über V-aktuell**

V-aktuell wurde von Versicherungsmaklern als Kooperationsmodell gegründet und bietet Versicherungsmaklern Print-, PDF- und Online-Kundenzeitungen (HTML) mit Einbindung sozialer Netzwerke. V-aktuell verfügt über die notwendige Erfahrung und Innovationsfreude und entwickelt die Kundenzeitungen im Dialog mit Vermittlern und Lesern ständig weiter.