

20 Jahre degenia: Deckungskonzeptanbieter feiert Jubiläumsparty



(v. l. n. r. hinter der Torte: Karl Spies (Aufsichtsratsvorsitzender), Prof. © degenia Versicherungsdienst AG Dr. Hanno Kämpf (Aufsichtsrat), Dietmar Schwarz (Aufsichtsrat), Ortwin Spies (Prokurist) vor der Torte: Frank Kettner (Vorstand ALTE LEIPZIGER - HALLESCHER Konzern), Halime Koppius (Vorstand degenia Versicherungsdienst AG)

Genau vor 20 Jahren, am 15. Dezember 1998, wurde das Versicherungskontor „VKS Assekuranz GbR“ im rheinhessischen Wörrstadt gegründet. Der daraus hervorgegangene Deckungskonzeptanbieter „degenia Versicherungsdienst AG“ feierte dieses 20-jährige Firmenjubiläum in Guldental bei Bad Kreuznach.

Anwesend waren alle degenia-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, viele Makler als Vertriebspartner der degenia, alle Erstversicherer, die als Risikoträger bei den Konzepten zeichnen sowie Aufsichtsrat, externe Dienstleister und Freunde der degenia. Zusätzlich zählten einige Versicherer, die über die Pooltochter DMU GmbH an den Konzern gebunden sind, zu den Gratulanten.

Unser Foto zeigt Vorstand Halime Koppius, die gemeinsam mit Frank Kettner, Vorstand Vertrieb/Marketing im Konzern Alte Leipziger - Hallesche, dem historisch ersten Partner für ein degenia-Deckungskonzept, die obligatorische Jubiläumstorte anschneidet.

Pressekontakt:

Ortwin Spies
Telefon: 0671 8400 3 111
Fax: 0671 8400 3 2 111
E-Mail: ortwin.spies@degenia.de

Unternehmen

degenia Versicherungsdienst AG
Brückes 63-63a
55545 Bad Kreuznach

Internet: www.degenia.de

Über degenia Versicherungsdienst AG

Im Jahr 1998 ursprünglich als VKS Assekuranz GbR gegründet, gehört die degenia AG mittlerweile zu den großen, konzernunabhängigen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht- Unfall- und Kraftfahrtversicherungen. Die Konzernverwaltung des Unternehmens befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach.

Das wichtigste Kapital des von Halime Koppius geführten Unternehmens sind die Menschen, die für und mit der degenia AG / DMU GmbH arbeiten. Aktuell beschäftigt die degenia AG 44 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den schnellen und hochwertigen Service für die knapp über 4200 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten.

Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist "fair mobil". Dieses Kraftfahrt-Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt und mit dem Risikoträger „ltzehoer Versicherungen“ umgesetzt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- Kraftfahrt
- private Haftpflicht
- Hausrat
- Wohngebäude
- Ebike
- Rechtsschutz
- Unfall
- Tierhalter
- Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht
- Bauherrenhaftpflicht
- Bauleistung
- Gewässerschadenhaftpflicht
- Luftfahrthaftpflichtversicherung
- Luftfahrerkasko

Die verschiedenen Konzepte sind marktgerecht kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt der Grundsatz der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien basic, classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf und das Portemonnaie des Kunden anzupassen. Starke Inhalte und faire Prämien bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für den Versicherungsmakler.

Im Jahr 2006 wurde die DMU Deutsche Makler Union GmbH als 100%-tige Tochter der degenia AG gegründet. Ihre Aufgabe ist es, den angeschlossenen Maklern Zugänge zu über 100 Erstversicherern zu ermöglichen und entsprechende Services rund um den Kompositvertrieb zu bieten.