

myLife hält laufende Verzinsung stabil - Kunden profitieren von einer Gesamtverzinsung von 2,75 Prozent

Die myLife Lebensversicherung AG bietet auch 2019 eine unverändert hohe Gesamtverzinsung. Für das nächste Jahr deklariert der Netto-Versicherer mit 2,6 Prozent eine überdurchschnittliche laufende Verzinsung und lässt diese stabil auf Vorjahresniveau. Darüber hinaus wird ein Schlussüberschussanteil als Mindestbeteiligung an den Bewertungsreserven in Höhe von 0,15 Prozent gezahlt. Kunden der myLife profitieren demnach von einer Gesamtverzinsung in Höhe von 2,75 Prozent.

Gerade in Zeiten weiterhin anhaltender Niedrigzinsen schafft myLife mit der unveränderten Überschussdeklaration Vertrauen und bietet Kunden auch 2019 eine attraktive Verzinsung. Neben dem aktuellen Marktumfeld sorgen vor allem die nachhaltige und vorausschauende Anlagestrategie sowie die Finanzkraft des Göttinger Versicherers für Stabilität.

„Im Rahmen unserer sehr positiven Geschäftsentwicklung haben uns führende Ratingagenturen wie Assekurata, MORGEN & MORGEN oder DFSI jüngst zum wiederholten Mal eine starke Bonität und positive Zukunftsaussichten bescheinigt“, sagt Michael Dreibröd, Vorstandsvorsitzender der myLife.

Mit einer attraktiven Überschussbeteiligung sind Lebens- und Rentenversicherungen damit neben vielen weiteren Vorteilen ein lohnenswerter und wichtiger Baustein innerhalb der Altersvorsorge - vor allem wenn es sich um Netto-Tarife handelt.

Pressekontakt:

Kai Brettschneider
Telefon: 0551 9976 - 0
E-Mail: presse@mylife-leben.de

Unternehmen

myLife Lebensversicherung AG
Herzberger Landstraße 25
37085 Göttingen

Internet: www.mylife-leben.de

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG konzentriert sich als einziger Lebensversicherer in Deutschland ausschließlich auf echte Netto-Produkte. Das sind Tarife ohne Abschluss- und laufende Provisionen. Bei ansonsten gleichen Konditionen sind diese für den Kunden deutlich günstiger. Die Vergütung des Beraters erfolgt nicht durch das Versicherungsunternehmen, sondern durch ein separates, individuell mit dem Kunden vereinbartes Honorar.

Die Ratingagentur Assekurata bescheinigt dem Marktführer im Netto-Bereich mit dem Rating A- in 2017 erneut eine starke Finanzkraft und gute Zukunftsaussichten. Auch das Analysehaus MORGEN & MORGEN bewertet die Finanzstärke der myLife im Belastungstest 2017 als ausgezeichnet. Zudem erhielt die myLife zum wiederholten Mal den renommierten AMC-Award

„Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“ sowie im Juni 2018 den German Brand Award.