

Neodigital und Smart InsurTech kooperieren und entlasten Vertriebspartner signifikant von Kosten

Die Neodigital Versicherung AG kooperiert mit der Smart InsurTech AG. Durch die effiziente, digitale Anbindung an die Smart-InsurTech-Plattform entstehen für Neodigital Kostenvorteile, die direkt an die Vertriebspartner weitergegeben werden.

„Digitalisierung muss von den Versicherungen endlich auch als Entlastung aller Beteiligten und als digitale Optimierung von Prozessen verstanden werden. Wir haben mit der Smart-InsurTech-Plattform dafür einen Partner gefunden, der unseren volldigitalen Ansatz versteht und unterstützt“, betont Stephen Voss, Gründer und Vorstand von Neodigital. „Unsere Vertriebspartner können so ihre eigenen IT-Kosten reduzieren und haben mehr freie Ressourcen für neue Projekte und ihr tägliches Geschäft – ein unschätzbare Wettbewerbsvorteil.“, so Voss weiter.

Andreas Quast, Vorstand der Smart InsurTech AG, legt bei dieser Kooperation großen Wert auf Nachhaltigkeit: „Mit dieser Lösung haben wir zusammen mit Neodigital einen wichtigen Meilenstein in Richtung unserer Vision erreicht: Versicherungsvertrieben und Maklern kostenfreie Prozesse anbieten zu können“. Das transaktionsbasierte Modell, das nun von der Neodigital genutzt wird, ist ein wesentlicher Vorteil der Smart-InsurTech-Plattform im Vergleich zu klassischen Software-Lizenz-Verträgen.

Kontakt:

Neodigital Versicherung AG
Stephen Voss
E-Mail: presse@neodigital.de

Pressekontakt:

WBCO GmbH
Arne Schwerin
E-Mail: a.schwerin@wbco.de