

CHARTA-Marktplatz 2012 mit vielen Sternen am Versichererhimmel

Auf dem 18. CHARTA-Marktplatz am 22./23. Mai 2012 in Neuss standen zwar unverändert die Belange der Makler im Fokus des Veranstalters. Doch das diesjährige Messekonzept mit einer neuen Raumaufteilung zielte auf mehr Kontakte und Diskussionen zwischen Ausstellern und Fachbesuchern ab. Diesen Zweck verfolgten auch die 34 Fachforen, in denen Produkthanbieter ...

Auf dem 18. CHARTA-Marktplatz am 22./23. Mai 2012 in Neuss standen zwar unverändert die Belange der Makler im Fokus des Veranstalters. Doch das diesjährige Messekonzept mit einer neuen Raumaufteilung zielte auf mehr Kontakte und Diskussionen zwischen Ausstellern und Fachbesuchern ab. Diesen Zweck verfolgten auch die 34 Fachforen, in denen Produkthanbieter, Vertriebsgesellschaften und Bildungsinstitute über neue Produkte, Spezialthemen oder neue Ansätze im Vertrieb informierten. Highlights blieben gleichwohl das Vortragsprogramm und die Präsentation der Ergebnisse des CHARTA-Qualitätsbarometers.

Dieses Qualitätsbarometer, das seit nunmehr gut zehn Jahren vom Marktforschungsinstitut YouGovPsychonomics erarbeitet wird, ist ein Gradmesser für die Wertschätzung, die Versicherer bei Maklern genießen. Der CHARTA-Qualitätsindex, dessen Sieger alljährlich auf dem CHARTA-Marktplatz mit Sternen ausgezeichnet werden, ist als Rating die Krönung des Qualitätsbarometers. Dessen Grundlage ist die Befragung von rund 4.500 Maklern.

Auch in der aktuell 15. Auflage des Qualitätsbarometers haben die Makler in insgesamt neun Disziplinen bewertet, wie zufrieden sie mit der Zusammenarbeit mit den Versicherern sind. Fokusthema der diesjährigen Studie ist das Image und die daraus resultierende Markenstärke der Versicherer. Die Untersuchung zeigt darüber hinaus auch die Bereitschaft, einen Anbieter weiterzuempfehlen oder bestehenden Verträge umzudecken.

Das höchste Ergebnis, das ein Versicherer beim Qualitätsindex erreichen kann, sind zwar einhundert Punkte. Bislang hat dieses Spitzenergebnis aber noch kein Versicherer erzielt. Die zusätzliche Klassifizierung durch Sterne erlaubt es eher, in den Sternenhimmel der Branche zu kommen. Denn schon ab 76 Punkten werden fünf Sterne vergeben. Und diese Topauszeichnung gibt es jedes Jahr auf dem CHARTA-Marktplatz, wobei dieses Mal kein Lebensversicherer unter den höchsten Sternenträgern ist.

Die besten Versicherer aus Maklersicht			
Platz	Unternehmen	Bewertung (Sterne)	Vorjahresplatz
Schadenversicherer			
1	Haftpflichtkasse Darmstadt	***** (hervorragend)	2
2	InterRisk Versicherung / Vienna Insurance	***** (hervorragend)	1
3	Ideal Versicherung	**** (sehr gut)	neu
Lebensversicherer			
1	Standard Life	**** (sehr gut)	1
1	VOLKSWOHL BUND Leben	**** (sehr gut)	2
3	Canada Life	**** (sehr gut)	neu
Krankenversicherer			
1	Alte Oldenburger	***** (hervorragend)	1
2	DEUTSCHER RING Kranken	**** (sehr gut)	2
3	Concordia Kranken	**** (gut)	neu

Rechtsschutzversicherer			
1	KS/Auxilia	**** (sehr gut)	1
2	DMB Rechtsschutz	*** (gut)	2
3	Concordia Rechtsschutz	*** (gut)	3
3	DEURAG Deutsche Rechtsschutz	*** (gut)	neu
Allsparten-Versicherer			
1	Alte Leipziger-Hallesche	Platzierung mit Hilfe des Durchschnittswertes in den Einzelsparten (ohne Sterne und Punkte)	neu
2	Concordia Versicherungsgruppe		2
3	Allianz		neu
Quelle: CHARTA-Qualitätsbarometer 2012 / Versicherer aus Profisicht			

Bezug der Studie

Die 15. Studie „Versicherer aus Profisicht – CHARTA-Qualitätsbarometer 2012“ ist zum Einzelpreis von 2.390 Euro zuzüglich 7 % MWSt. bei der CHARTA Börse für Versicherungen AG, Steinstraße 31, 40210 Düsseldorf, Tel. 0211/864 39-14 oder per Fax 0211/864 39-98 zu beziehen. Bei der Bestellung von mehreren Exemplaren gelten Sonderpreise.

Kontakt:

Veronika Backer
 Tel.: 0211 / 86439 - 11
 Fax: 0211 / 86439 - 98
 E-Mail: backer@charta.de

CHARTA Börse für Versicherungen AG
 Steinstraße 31
 40210 Düsseldorf
 Webseite: www.charta.de

Über die CHARTA Börse für Versicherungen AG

CHARTA Börse für Versicherungen AG ist ein Verbund von über 500 Versicherungsmaklern. Den unabhängigen Partnerbetrieben bietet sie als Dienstleister unter anderem exklusiv vereinbarte Versicherungsprodukte, Rahmenabsprachen und umfassendes Fachwissen durch eigene Experten und im CHARTA-Netzwerk. Zur umfangreichen Technikausstattung gehören neben der marktführenden Beratungssoftware und Vergleichsprogrammen auch ein Kundenverwaltungsprogramm sowie der eigene Online-Tarifrechner.

