

uniVersa setzt im Vorstand auf Kontinuität



Vorstände - uniVersa (v.l.): Frank Sievert, Werner Gremmelmaier,
Vorstandsvorsitzender Michael Baulig

© uniVersa

Der Aufsichtsrat der uniVersa Versicherungsunternehmen hat die Vorstandsmitglieder Werner Gremmelmaier und Frank Sievert sowie den Vorstandsvorsitzenden Michael Baulig für weitere fünf Jahre bestellt.

„Wir sind mit den Geschäftsergebnissen sehr zufrieden“, erklärte Aufsichtsratsvorsitzender Prof. Hubert Karl Weiler. Das Geschäftsergebnis 2017 war das beste in der Unternehmensgeschichte und auch 2018 verläuft bisher sehr positiv. Die nächsten Jahre werden vor allem vom digitalen Wandel geprägt sein und für die Versicherungswirtschaft eine enorme Herausforderung darstellen, so Weiler. Hier setzt das Traditionsunternehmen mit Sitz in Nürnberg auf Kontinuität und bewährte Kräfte. Mit einem umfassenden Strategieprogramm zur digitalen Transformation hat die uniVersa die Weichen für die Zukunft gestellt um sich weiter als moderner, serviceorientierter Anbieter zu behaupten. Die Bestellung der Vorstände erfolgte für die Unternehmen uniVersa Krankenversicherung a.G., uniVersa Lebensversicherung a.G. und uniVersa Allgemeine Versicherung AG.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676
E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Mehr als 9.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.