

## Konrad Häuslmeier neuer Leiter Marketing bei der BBV

Konrad Häuslmeier ist neuer Leiter Marketing der Gruppe Bayerische Beamten Versicherungen (BBV) in München. Er folgt auf Bernhard Kirch, der den neugeschaffenen Bereich Produktmanagement und Produktentwicklung übernimmt.

Zuvor leitete Konrad Häuslmeier (45) bei der BBV das Makler-Dienstleistungs-Center (MDC) für unabhängige Vertriebspartner, das er auch weiterhin führt. Der Diplomkaufmann arbeitet bereits seit 1998 in verschiedenen Funktionen im Unternehmen. Häuslmeier: "Mein Ziel ist es, uns noch stärker an die Anforderungen unserer Vertriebs- und Geschäftspartner auszurichten. Die Vertriebswege Exklusiv-Organisation und Makler-Organisation werden im gleichen Maße profitieren."

Bernard Kirch verantwortet nun das zentrale Produktmanagement, einen Bereich, den das Unternehmen neu geschaffen hat. Kirch: "Es ist konsequent, eine eigene Abteilung einzusetzen, die sich mit allen Beteiligten gemeinsam um die optimale Produktgestaltung und Vermarktung kümmert."

## Pressekontakt:

Wolfgang Zdral

- Pressesprecher, Leiter Unternehmenskommunikation -

Tel.: 089 / 67 87 - 82 58 Mobil: 0172 / 8913631

E-Mail: wolfgang.zdral@bbv.de

BBV-Gruppe Thomas-Dehler-Straße 25 81737 München

Webseite: www.bbv.de

## Über die BBV-Gruppe

Die BBV-Gruppe hat ihre Wurzeln in 1858 und besteht aus den Gesellschaften Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G., Neue Bayerische Beamten Lebensversicherung AG und der Sachgesellschaft Bayerische Beamten Versicherung AG. Die gesamten Beitragseinnahmen der Gruppe betragen mehr als 400 Millionen Euro. Es werden Kapitalanlagen von mehr als 4 Mrd. Euro verwaltet und mehr als 6.000 persönliche Berater stehen den Kunden der BBV persönlich bundesweit zur Verfügung.

