

DKM 2018: Glückliche Gewinner auf der Leitmesse



Die DKM bietet als Leitmesse der Finanz- und Versicherungsbranche den perfekten Rahmen für Ehrungen – trifft sich an diesen Tagen das gesamte Who is Who der Branche in Dortmund. Preise gab es unter anderem für besondere Geschäftsmodelle und Onlineaktivitäten.

Die DKM 2018 war einmal mehr Schauplatz zahlreicher Preisverleihungen. Ausgezeichnet wurden sowohl Produktanbieter und Dienstleister als auch Vermittler. Bewertet wurde im Vorfeld der Messe, aber auch direkt vor Ort.

Den Anfang der Ehrungen auf der DKM 2018 machten die Versicherungsblogger. Wissenschaftler der TU Dresden haben im Auftrag des IT- und Webdienstleisters 3m5. insgesamt 40 Versicherungsblogs untersucht. Die Besten wurden am 24.10.2018 im Rahmen eines Workshops mit der Social Media- & Content-Managerin Nicole Krenz geehrt. Die Gewinner sind: R+V (Corporate), Policen Direkt (Non-Corporate) und Versicherungsforen Leipzig (B2B/Fachblog).

Diese InsurTechs überzeugen

Im Rahmen eines „Pitchcontest“ hatten am zweiten Messetag zwölf Unternehmen des DKM-Themenparks „InsurTech“ Gelegenheit ihre Geschäftsmodelle dem Publikum und einer Jury vorzustellen. Bei der Jury punkteten folgende Unternehmen: BANKSapi GmbH mit Banking-as-a-Service-Dienstleistungen vor der Alsterspree Verlag GmbH mit der Online-Messe Profino und der riskine GmbH mit dem Thema Robo-Advisory.

Das Publikum überzeugten hingegen andere „Pitches“. Favorit der Messebesucher war die GHV Darmstadt mit einem Tool zum Thema Tierhalterversicherung. Darauf folgten der Maklerpool Jung, DMS & Cie mit „iCRMweb“ als neuer Baustein der Anwendung „allesmeins“ und die CodeCamp:N GmbH zum Thema Multibanking.

Erfolgreiche Premiere: OMGV-Award zeichnet Vermittler für ihre Online-Marketing-Aktivitäten aus

Beim erstmals auf der DKM verliehenen OMGV-Award standen am 25.10.2018 die Vermittler im Mittelpunkt. Hier wurden Vermittler – sei es Makler oder Vertreter – für ihr herausragendes

Onlinemarketing geehrt. Die Preisträger sind:

- Kategorie Blog: Matthias Helberg (Makler), Matthias W. Schlattmeier (DEVK)
- Kategorie Facebook: Marlene Drescher (Maklerin), Volker Büscher (Allianz)
- Kategorie Social Media allgemein: Wladimir Simonov (Makler), Bernd Roebers (Axa)
- Kategorie Kundenbewertungen: Marco Mahling (Finanzberater), Versicherungsbüro

Weitefeld (HDI)

- Kategorie Video: Bastian Kunkel (Makler), Stephan Peters (DVAG)
- New Media: Versicherungsgeflüster Podcast (Patrick Hamacher und Bastian Kunkel, beide Makler)

Jungmakler Award: begehrter Titel beim Branchennachwuchs

Der Jungmakler Award wird traditionell seit der Premiere im Jahr 2010 am zweiten Messtag der DKM verliehen. Die Gewinner der achten Auflage sind: Dirk Becht, Geschäftsführer der DIVM® Deutsche Immobilien Versicherungsmakler GmbH, Rainer Schamberger | Versicherungsmakler für das Handwerk und Daniel Ivakovic, Geschäftsführer der DI Wirtschaftsberatung GmbH.

Zur DKM

Die DKM als Treffpunkt und Impulsgeber der Finanz- und Versicherungsbranche findet jedes Jahr Ende Oktober in der Messe Dortmund statt. Die Leitmesse der Branche besticht durch einen umfassenden Messemarktplatz sowie ein vielfältiges Rahmenprogramm aus themenspezifischen Kongressen, Workshops und Keynote-Speakern. Die DKM 2019 findet vom 22. bis 24. Oktober in Dortmund statt.

Die DKM 2018 in Zahlen

In insgesamt 3 Messehallen der Messe Dortmund haben sich 327 Aussteller am diesjährigen Messemarktplatz beteiligt: ein Plus von 37 Unternehmen. 8 Themenparks wurden in das Messegesehen integriert. Die Nettoausstellungsfläche betrug 7.858 qm. Die DKM wurde von 16 Kongressen, 53 Workshops und von hochkarätigen Rednern in der Speaker's Corner begleitet. 17.020 Teilnehmer haben die Leitmesse der Finanz- und Versicherungsbranche besucht.

Katharina Baumer
bbg Betriebsberatungs GmbH

Tel.: +49 921 75758-19
Fax: +49 921 75758-20
E-Mail: baumer@bbg-gruppe.de

www.bbg-gruppe.de
www.die-leitmesse.de