

## Neues „Look and Feel“ – Versicherungsplattform TED relaunched Online-Auftritt

**Das Online-Portal TED hat sich als Insure-Tech-Unternehmen zum Ziel gesetzt, die Organisation von Versicherungsverträgen auf digitalem Weg papierlos und so überschaubar wie irgend möglich zu gestalten. User nutzen die Plattform für das individuelle Versicherungsmanagement und haben dabei über die TED-App ortsunabhängig und zu jeder Zeit Zugriff auf das eigene Portfolio.**

Dabei orientiert TED sich an den Anforderungen der „Generation Internet“, für die der Einsatz von digitaler Technologie längst alltägliche Selbstverständlichkeit ist. Aktuell präsentiert TED den frisch überarbeiteten Internet-Auftritt, der in Design und Funktion optimiert und um einen Bereich für TED-Kooperationspartner ergänzt wurde. Interessenten erhalten einen Eindruck zum Relaunch auf <https://www.ted-versicherung.de>

„Ziel war es nicht nur, mit der neuen Schriftart im Logo und den aktualisierten Farben mehr Dynamik in unsere Online-Präsenz zu bringen“, konstatiert Özgün Imren, Gründer und Geschäftsführer von TED. „Zugleich wurde ein neuer Bereich für Kooperationspartner implementiert, die sich nun über die Homepage erstmals informieren und Kontakt aufnehmen können.“ Anlass dafür war, dass der Bereich der Kooperationspartnerschaften kontinuierlich wächst und weiterhin skaliert werden soll.

Im ersten Quartal 2018 hatte TED sich mit einem zukunftsweisenden Schritt außer für Endkunden auch für unabhängige Versicherungsmakler geöffnet. Ein Angebot, mit dem die Kundenbetreuung und der Vertrieb in der Assekuranz-Landschaft auf das nächste zeitgemäße Level gehoben wurde. Der vorvergangene Zeitraum spiegelt aufgrund der positiven Resonanz das Interesse der Branche, das TED-System inklusive Plattform und eigens programmierter App für die digitalisierte Verwaltung als auch für die kompetente Betreuung der Kunden zu nutzen. Die Kooperationspartner profitieren von minimiertem administrativem Aufwand, generieren zugleich umsatzsteigernde neue Leads und nutzen das System als Instrument der Kundenbindung. Im Kundengespräch können sie sich unmittelbar via Tablet, Notebook oder Smartphone in das Portal einwählen und die Klienten mit tagesaktuellen Informationen bedienen und belastbare Bedarfsanalysen direkt vor Ort durchführen. Mit dem neu installierten Partner-Bereich stellt TED nun auch in dieser Hinsicht die Weichen für die Zukunft.

Im nächsten Stepp soll auch die TED-App einen neuen Anstrich erhalten und in Design, Funktionalität und Usability überarbeitet werden. Wie die Homepage selbst, wird die App weitere interessante Features aufweisen und sich auf Basis der Erfahrungen seit Gründung im Jahr 2016 noch Nutzer-freundlicher und von Versicherungsmaklern einsetzbar aufstellen.

Die Betreiber von TED sind überzeugt, dass die Geschäftsmodelle in der Versicherungsbranche sich mittel- bis langfristig markant verändern werden. Zunehmend rückt der Wunsch der Kunden von Verbrauchern bis zu Wirtschaftsunternehmen nach Einfachheit, Flexibilität und Transparenz in den Mittelpunkt. TED setzt einen innovativen und akzeptierten Kontrapunkt zu tradierten und offenbar bereits überholten Modellen. Erkennbar ist das durch die beträchtliche Anzahl der Nutzer, die als „Digital Natives“ bereits mit eigenem Account die Vorzüge des Portals nutzen.

**Pressekontakt:**

Özgun Imren

Telefon: +49-(0)89-206021 303

Fax: +49-(0)89-206021 610

E-Mail: [imren@ted-versicherung.de](mailto:imren@ted-versicherung.de)

### **Unternehmen**

TED GmbH

Ludwigstr. 8

80539 München

Internet: [www.ted-versicherung.de](http://www.ted-versicherung.de)