

Chubb erweitert Online-Angebot mit Cyberlösung



Chubb gab heute die Erweiterung ihrer Online-Produktreihe mit einer neuen Cyberdeckung bekannt. Die Weblösung bietet über eine innovative Plattformtechnologie ab sofort einen hocheffizienten Angebots- und Policierungsprozess mit zusätzlichen Services und Schnittstellen. Der Versicherer wird damit seinem Ansatz gerecht, kleinen und mittelständischen Unternehmen, Kapitalgesellschaften sowie Stiftungen und Vereinen, einfache und schnelle Versicherungslösungen auch für Cyberrisiken anzubieten.

Maklern ermöglicht die neue Cyber-Online-Lösung aus der Produktserie „Chubb Easy Solutions“, die eigenen Arbeitsprozesse weiter zu reduzieren. Durch eine technische Risikoanalyse optimiert sich der Quotierungsprozess auf nur zwölf Standardfragen, die mit ‚Ja‘ oder ‚Nein‘ beantwortet werden. Bei der Fast Track-Variante kann der User sogar mit nur zwei Fragen den Prozess weiter beschleunigen und muss nur die Antworten hinsichtlich des Erhalts des Fragebogens sowie dessen positive Beantwortung bestätigen.

Die Plattform steht den Nutzern nach dem 24/7-Prinzip zur Verfügung und bietet, unter anderem, die Option risikorelevante Dokumente, wie beispielsweise Alt-Policen oder Notfallpläne, hochzuladen. Typische unterjährige Vertragsanpassungen, wie Adressänderungen, Fälligkeitsverlegungen oder Deckungssummenanpassungen, sind innerhalb des Konzeptes ohne zeitliche Verzögerung direkt umsetzbar. Auch der Renewal-Prozess kann online erfolgen. Zusätzlich wurden die technischen Voraussetzungen für besondere Bedingungen und abgestimmte Maklerwordings programmiert.

„Mit dem nächsten Produkt unseres Easy Solutions-Webportals können unsere Maklerpartner verstärkt ihre eigenen, oftmals noch recht zeitintensiven Arbeitsabläufe effizienter gestalten. Außerdem ist unsere Online-Cyberlösung interessant für die Vermarktung bei Kunden aus dem kleineren und mittleren Segment sowie hinsichtlich eines aktiven Cross-Sells verschiedener

Deckungen. Insgesamt können wir Cyberrisiken derzeit für 83 Prozent aller Branchen in Deutschland komplett digital auf der Plattform verarbeiten“, erklärt Andreas Wania, Country President und Hauptbevollmächtigter der Chubb in Deutschland.

Kontakt

Kerstin Hartung Alexandre
Head of Marketing & Communications D/A/CH

Chubb European Group SE
Direktion für Deutschland
O +49 69 75613 6631
M +49 172 6515797
kerstin.hartungalexandre@chubb.com
chubb.com/de